



**INSTITUTO MINERO METALURGICO DE MOA**  
**“Dr. Antonio Núñez Jiménez”**  
**Facultad de Humanidades**  
**Moa, Holguín.**

# TRABAJO DE DIPLOMA

**Título:**

**“Plan de acción de promoción cultural en la comunidad de Macabí, municipio Banes. Una propuesta desde el análisis de la labor de los promotores culturales”.**

Trabajo de diploma para optar por el título de Estudios Socioculturales.

**Autor:**

Reinier Ruiz Castillo

**Tutores:**

Lic. Teresa Montoya Hernández.

Especialista. Yusleidi Laffita

**Moa, Cuba**  
**Junio, 2010**



## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todas las personas que de una forma u otra me han servido de apoyo para el desarrollo de esta investigación y en especial:

- ❖ A mi mamá, mi papá porque hoy estoy cumpliendo uno de sus deseos más grande.

*A mi tutora Teresa por su inigualable disposición.*

- ❖ *A todos mis amigos, por aconsejarme y estar siempre ahí.*
- ❖ *A todo el departamento de la carrera de estudios socioculturales.*

A todos, muchas gracias.



## **DEDICATORIA**

Quiero dedicarla especialmente a mi madre por estar siempre conmigo ayudándome y aconsejándome todos los años de mi vida.



## RESUMEN

El presente trabajo: **“Plan de acción de promoción cultural en la comunidad de Macabí, municipio Banes. Una propuesta desde el análisis de la labor de los promotores culturales”**, aborda aspectos fundamentales sobre la labor de los promotores culturales a partir de su inserción como programa de la Revolución. Se realiza con el objetivo de determinar las principales causas que propician la insuficiencia en la labor cultural de los promotores de Macabí del municipio de Banes que dificultan la calidad de la intervención en la comunidad.

El tema no ha sido objeto de investigación en la localidad y surge a partir de la necesidad del Grupo Coordinador del Programa de promotores culturales para conocer el funcionamiento de los mismos en la comunidad de Macabí antes mencionada, lo que servirá para hacerla extensiva a las restantes comunidades del municipio de Banes, es por ello que el objetivo general es determinar las causas que propician la Insuficiencias en la labor de los promotores culturales de Macabí en el municipio de Banes en el proceso de intervención sociocultural.

Se utilizó el método investigación acción participativa (IAP), y como técnica las entrevistas, que nos posibilitaron concluir que desde la implementación del programa no muestran una mejor preparación artístico cultural y un mayor interés por las diferentes manifestaciones del arte que les imparten.



## **Summary**

The present work: "Plan of action of cultural promotion in the community of Macabí, municipality Banes. A proposal from the analysis of the work of the cultural promoters", it approaches fundamental aspects on the work of the cultural promoters starting from their

insert like program of the Revolution. He/she is carried out with the objective of determining the main causes that propitiate the inadequacy in the cultural work of the promoters of Macabí of the municipality Banes that they hinder the quality of the intervention in the community.

The topic has not been investigation object in the town and it arises starting from the necessity of the Coordinating Group of the Program of cultural promoters to know the operation of the same ones before in the community of Macabí mentioned, what will be good to make it extensive to the remaining communities of the municipality Banes, it is in and of itself that the general objective is to determine the causes that propitiate the Inadequacies in the work of the cultural promoters of Macabí in the municipality Banes in the process of sociocultural intervention.

The method investigation action participative was used (IAP), and as technique the interviews that facilitated us to conclude that from the implementation of the program they don't show a cultural artistic better preparation and a bigger interest for the different manifestations of the art that impart them.



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>CAPÍTULO #1 La intervención sociocultural comunitaria y la promoción cultural desde la labor de los promotores culturales.</b> .....	10
<b>1.1 Concepto de Cultura:</b> .....	10
<b>1.2 PROMOCIÓN CULTURAL</b> .....	13
<b>1.3 Promoción Artística</b> .....	24
<b>1.4 ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL</b> .....	25
<b>1.5 INTERVENCIÓN COMUNITARIA</b> .....	34
<b>1.6 LABOR CULTURAL DE LOS PROMOTORES COMO PROCESO PARA EL DESARROLLO SOCIAL</b> .....	39
<b>1.7 La política cultural en Cuba</b> .....	42
<b>Capítulo#2 Diseño de la metodología de la investigación</b> .....	50
<b>2.1 Justificación del problema</b> .....	50
<b>2.2 Diseño de Investigación</b> .....	51
<b>2.3 Métodos y técnicas utilizadas</b> .....	52
<b>CAPÍTULO #3 Análisis de la labor de los promotores culturales de Macabí. Propuesta de un plan de acción para lograr mayor promoción cultural</b> .....	57
<b>3.1 Característica del consejo popular Macabí</b> .....	57
<b>3.2 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LOS PROMOTORES</b> 60	
<b>3.3 Resultados de la entrevista realizada a la población de Macabí</b> .....	61
<b>3.4 Análisis cualitativo de los resultados obtenidos:</b> .....	63
<b>3.5 Plan de acción para la labor cultural de los promotores de la localidad de Macabí en el municipio de Banes</b> .....	64
<b>CONCLUSIONES</b> .....	69
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	70
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	71
<b>ANEXO #1</b> .....	74



## **INTRODUCCIÓN**

Un plan de acción para la labor de los promotores culturales de Macabí del municipio de Banes ha sido el tema escogido para la presente investigación porque en el transcurso de la investigación se fue descubriendo que el público influye negativamente en el desarrollo de las actividades programadas por los promotores culturales, es decir, la poca asistencia de estos afecta grandemente la calidad de su trabajo, y, la calidad de la intervención en la comunidad.

El presente trabajo tiene como problema científico: ¿ Cuáles son las causas que propician las insuficiencias en la labor de los promotores culturales en la localidad de macabí, del municipio de Banes en el proceso de intervención sociocultural?, y como objetivo general: determinar las causas que propician las insuficiencias en la labor de los promotores culturales de Macabí en el municipio de Banes en el proceso de intervención sociocultural; y como objetivos específicos, determinar los referentes teóricos del proceso de promoción cultural comunitaria, analizar la situación actual del trabajo de los promotores culturales en la localidad Macabí, municipio de Banes, así como elaborar un plan de acción para lograr mayor promoción cultural en la localidad Macabí, municipio de Banes.

La investigación utiliza el método de investigación acción participativa y se aplicó como técnica de recogida de información la entrevista con el objetivo de diagnosticar las principales insuficiencias en la labor cultural de los promotores de la comunidad de Macabí, y sus causas, la entrevista a los promotores culturales con el objetivo de recoger información respecto a su historia y funcionamiento, la entrevista a expertos con el objetivo de determinar los principales cambios ocurridos en la comunidad a partir de su incorporación, la revisión de documentos: libros, revistas, etc para poder desarrollar el marco teórico.



Este documento está estructurado en tres capítulos:

El capítulo I: **La intervención sociocultural comunitaria y la promoción cultural desde la labor de los promotores culturales**, aborda los conceptos fundamentales de cultura, promoción cultural y artística, aspectos fundamentales sobre animación Sociocultural e Intervención Sociocultural comunitaria, las características de la labor cultural de los promotores como procesos para el desarrollo social y la política cultural en Cuba.

El capítulo II: **Diseño de la metodología de la investigación**, expone la metodología para estudiar el tema objeto de estudio.

El capítulo III: **Análisis de la labor de los promotores culturales de Macabí. Propuesta de un plan de acción lograr mayor promoción cultural**, expone los resultados de las técnicas empleadas, así como la propuesta de un plan de acción para lograr una mayor promoción cultural en la comunidad Macabí.

.



# CAPÍTULO

# I



## **CAPÍTULO #1 La intervención sociocultural comunitaria y la promoción cultural desde la labor de los promotores culturales.**

### **1.1 Concepto de Cultura:**

La cultura es la base y el fundamento de lo que somos. Esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores en un inicio y de nuestro entorno posteriormente... (Portugal F.2004)

Cultura es todo lo que existe en el mundo, y que ha sido producido por la mente y la mano humana. Por ejemplo, las fiestas, los alimentos, los sistemas políticos, la manera de pensar, la ropa y las modas, los medios de convivencia, el daño al medio ambiente, la manera de jugar al fútbol, la guerra y las armas, los actos humanitarios... Todos éstos son productos culturales porque han surgido de la creación humana y de su manera de entender, sentir y vivir el mundo, lo mismo que el Internet, que en los últimos años ha revolucionado la conducta humana cambiando la manera de pensar y coadyuvando al desarrollo global intercultural a velocidad impensable. Por eso también se dice que la cultura es la forma, para bien o para mal, como el ser humano ha modificado la naturaleza.

En síntesis, cultura es todo aquello, material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico. Es la civilización misma.

Al darse la yuxtaposición entre los idiomas y las culturas, los individuos progresan hasta adquirir una interculturalidad globalizada, así también los pueblos



mejoran sus niveles organizacionales de aldeas a ciudades, de éstas a metrópolis y posteriormente a megápolis, que es la cuna de la interculturalidad y la etnicidad.

### **Concepto de Cultura Según Diversas Ciencias**

Para la ciencia de la **Antropología**, cultura es el conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos, las costumbres, y todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad.

**Para la Sociología**, cultura es el conjunto de estímulos ambientales que generan la socialización del individuo.

Cultura de Masas -en Sociología- es un conjunto de valores, dominante en las sociedades desarrolladas, que se basa en la transmisión de los conocimientos y las creencias a partir de los medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa, etc.... los denominados mass media).

**Para la Filosofía**, cultura es el conjunto de producciones creativas del hombre que transforman el entorno y éste repercute a su vez modificando aquel.

La Cultura de la Imagen es el sistema o totalidad cultural cuyo elemento clave es la iconografía. Se usa en oposición a la cultura de la palabra.

Cultura Popular -para la Antropología- es la producción intelectual o material creada por las capas populares de una sociedad. Comprende el folclore, el mito, la leyenda, la fábula, las canciones y la música popular, la artesanía y la indumentaria. (Diccionario Enciclopédico. Edición 2001)

### **Grupos Étnicos e Identidad Cultural**

La Cultura General es el conjunto de conocimientos exigidos a toda persona en un medio cultural determinado como básicos para actuar en sociedad, independientemente de cualquier especialización.

La población de toda la tierra está conformada por diferentes grupos étnicos. Por eso es necesario que conozcamos esa diversidad cultural.

La palabra "etnicidad" de la voz griega "tennos" que significa gente o nación, es decir, un grupo de personas que comparten características comunes, que les permiten identificarse como pertenecientes al mismo grupo y diferenciarse de otros.



Los grupos étnicos pueden diferenciarse entre sí por aspectos tales como el idioma, el vestido y la organización social y la cosmovisión.

La Etnia es una agrupación natural de individuos de igual cultura que admite grupos raciales y organizaciones sociales variadas.

### **Cultura Espiritual:**

Desde el comienzo de la civilización el hombre instintivamente trae consigo la idea de algo superior a él. Desde un principio tubo administración y respeto por los fenómenos de la naturaleza y por los elementos naturales como el agua, el sol, la luna, la tierra y posteriormente el fuego. Finalizando la prehistoria el hombre empezó a agruparse alrededor de una idea religiosa, teniendo como base común la adoración hacia varios dioses, al transcurrir los tiempos, el hombre fue incorporando a los objetos de adoración inicial, divinidades humanas centrados en figuras de criaturas que vivían en ellos y que aún ejercían algunas formas de poder o figuras que ya habían vivido como reyes, reinas, etc. ¡La imaginación popular! La religión es la creencia de la asistencia del alma, de una vida más allá de la muerte física y de principios no materiales y leyes morales que son las bases de todas las cosas. En el mundo actual se observa la existencia de un número de religiones y sectas que se multiplican cada día. Este fenómeno social sucede por dos razones distintas: la cultura y costumbres de los pueblos. Muchos tipos de espíritus de diversos estados evolutivos habitan la tierra. Cada uno ve a Dios a su modo e interpretan su palabra según su propio entendimiento. Observo cada día y poniendo a prueba mi comprensión sobre diferentes estados de evolución espiritual. La importancia que se le da a nuestra existencia, nuestro valor como seres humanos, nuestro principal compromiso es con nuestro crecimiento espiritual, por eso la importancia de la educación espiritual no importando a que religión pertenezca cada uno. Mucha gente cree que las religiones, tienen uno o varios Dioses, muchos creen también que religión es sinónimo de Iglesia. En verdad nuestra cultura espiritual es muy importante para nosotros los seres humanos.



---

## 1.2 PROMOCIÓN CULTURAL

Algunos especialistas, técnicos y dirigentes con experiencia y resultado en el trabajo, evaden, se cuestionan o discrepan acerca de la necesidad de realizar alguna aproximación a la definición de Promoción Sociocultural. La reflexión con múltiples promotores en torno al concepto de Promoción Sociocultural nos ha llevado a aceptar como muy esclarecedoras las consideraciones que relacionan este concepto a la utilización, que histórica y semánticamente ha tenido el término, vinculado, en general, al tránsito de estadios inferiores hacia los superiores; no asociándolo, en este caso, a la promoción de ventas propia de un análisis de mercadotecnia.

Se precisa también que la labor de promoción debe ser entendida como aquella actividad dirigida a esclarecer o desarrollar la relación cultura-población; interpretándola, por supuesto como una relación activa que propicie la participación de una u otra forma, de la población en el disfrute y desarrollo de la vida cultural y la asimilación e incorporación por ésta de las diferentes expresiones artísticas, literarias y culturales. Asimismo, la promoción sociocultural no se debe concebir única y exclusivamente, como la posibilidad de una cultura para todos, hablando solamente en términos de acceso, sino de una cultura por todos y de todos; como expresara Carlos Rafael Rodríguez **“la cultura hacia las masas, en las masas y para las masas”** (Matamoros). Es decir que la población tenga la posibilidad de participar como creadora o espectadora culta y activa, lo que no presupone el desconocimiento de la existencia lógica y necesaria de la vanguardia en la creación, con su carga de contenido, no siempre accesible a la mayoría de la población.

Si aceptamos que la cultura es el resultado de la actividad humana productiva y espiritual y que sus fases de reproducción fundamentales la componen: la creación y producción de valores culturales, la acumulación y conservación de los mismos; la difusión o circulación de esos valores y la apreciación, percepción, disfrute o utilización de estos por la población, concebimos la promoción sociocultural como un sistema de acciones que integradas de forma coherente, impulsen el desarrollo de cada subsistema del ciclo reproductivo de la cultura, para alcanzar las metas que permitan acelerar



el proceso de desarrollo de la vida espiritual de la sociedad. Las acciones ya mencionadas, constituyen subsistemas o eslabones de la cadena e integran el sistema de la promoción sociocultural conjuntamente con el sistema institucional de carácter cultural como base organizativa para la promoción del arte y la cultura en el país.

Para promover la cultura es esencial conocer las características de la realidad cultural de cada comunidad, sus potencialidades y recursos, detectar sus problemas, conocer sus valores patrimoniales, los gustos, intereses, los niveles alcanzados en la creación y percepción por la población del lugar; en resumen el estado real de cada uno de los elementos del ciclo, de forma tal que se pueda influir positivamente, alentar y estimular el desarrollo y reproducción sociocultural, a partir de la integración de los procesos espontáneos generados por la propia comunidad.

Para llegar al conocimiento anterior, es necesaria la realización de una investigación de diagnóstico operativa, rigurosa y sistemática, para proyectar las acciones culturales que nos permitan actuar sobre la realidad analizada y propiciar su desarrollo. Todas estas consideraciones nos llevan a precisar la esencia de la promoción sociocultural como sistema de acciones dirigidas a establecer o impulsar la relación activa entre la población y la cultura, para alcanzar niveles superiores en el desarrollo de ambos **(Matamoros 2001)**.

Las acciones que operan en este sistema pueden ser entre otras las siguientes: la actividad de animación y divulgación, la programación, la actividad de extensión, la promoción industrial de bienes culturales, la enseñanza artística, la educación estética, el rescate, conservación y revitalización de los bienes culturales, la comercialización, la labor de investigación en este campo, el desarrollo del movimiento de aficionados y cuanto acción interactúe, de una u otra forma en el sistema de cultura y que, de hecho, se vincule a las diferentes fases del ciclo reproductivo de la cultura. Es decir, promover es propiciar el desarrollo de la cultura, lo que implica como condición indispensable, el diagnóstico cultural o reconocimiento del punto de partida o situación cultural inicial.

En ocasiones se obvian en la labor de promoción sociocultural muchos de estos presupuestos y las acciones no se integran con un enfoque sistémico,



encaminado a propiciar el desarrollo cultural integral de cada pueblo, comunidad o lugar. Tampoco las acciones responden siempre a las características, necesidades e intereses de la población sino a otros aspectos de diversa índole. A veces estos intereses no son consecuentes con el objetivo fundamental que debe regir el trabajo de Promoción Sociocultural y que determina en nuestro criterio su razón de ser esencial: el establecimiento de una activa relación población-cultura como vía imprescindible para alcanzar niveles superiores en el desarrollo sociocultural y dar respuesta a las necesidades espirituales siempre crecientes de la población.

Como definíamos de inicio, resulta necesario distinguir entre el concepto de promoción sociocultural y el de promoción que utiliza la mercadotecnia y que permite definir aquellas acciones que impulsan el producto o servicio hacia el consumidor, tales como la publicidad, las ofertas especiales, los juegos, los regalos y estímulos.

La promoción sociocultural como dimensión tecnológica de la gestión aporta una nueva cualidad a este proceso, ya que la tecnología, al decir de Castro Díaz-Balart, puede ser entendida como el **“conjunto de conocimientos e información propios de una actividad que pueden ser utilizados en forma sistemática para el diseño, desarrollo, fabricación, y comercialización de productos o la prestación de servicios, incluyendo la aplicación adecuada de las técnicas asociadas a la gestión global”**.

Este concepto evidencia su condición de proceso social, de práctica que integra factores psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales; siempre influidos por intereses y valores de su ecosistema, que contribuye a conformarlo y es a su vez conformado por él.

Por otro lado, si es concebida desde la faceta del desarrollo cultural, puede ser considerada como promoción del desarrollo humano, en tanto tributa a elevar al hombre a una posición cualitativamente superior mediante su actividad consciente dirigida al desarrollo.

Según Vargas Alfaro la promoción sociocultural constituye una metodología idónea para la acción social cuando se concibe en el marco de la dimensión cultural del desarrollo; en función de favorecer el diálogo interdisciplinario y conceder espacios de encuentro entre los distintos saberes; propiciar el acceso



consciente a los procesos y auspiciar el desarrollo de éstos a partir del carácter diferencial.

Este conjunto de acciones, actividades, prácticas y técnicas se dirigen a estimular y dinamizar las iniciativas y la participación activa de individuos y grupos para desarrollar sus potencialidades de creación y expresión cultural, por lo que se encarga de poner en movimiento un proceso a través del cual se crean condiciones para que los grupos y las comunidades encuentren sus propias respuestas y expresen su sentido de identidad. Es también una acción basada en la convicción de la capacidad existente en los conglomerados humanos para desarrollar sus manifestaciones socioculturales y proteger su identidad, sin paternalismos, asistencialismos, ni imposiciones.

Es ante todo, un elemento dinamizador de los recursos culturales, entendiendo estos tal como los define Bonfill Batalla como todos los elementos de una cultura que es necesario poner en juego para definir un propósito cultural y alcanzarlo. Cualquier proyecto sea cual sea su naturaleza, exige que se cumplan una serie de condiciones, que no son más que los recursos culturales puestos en acción. Estos intervienen desde la definición misma del proyecto: para identificar un problema o definir una aspiración es necesario hacer intervenir conocimientos, valores, formas de comunicación, códigos comunes para el intercambio de ideas y opiniones, emociones y aspiraciones compartidas; todo esto son recursos culturales.

Para instrumentar las acciones que permitan convertirlo en realidad, será necesario poner en juego otros recursos culturales adecuados para ese fin específico sean estos: materiales, demográficos, de organización, de conocimiento, simbólicos y de comunicación, o emotivos subjetivos.

Otros autores le confieren además grandes potencialidades en la generación y/o recuperación de espacios de expresión, participación y organización social, desde la actuación consciente de los individuos.

### **Principios de la promoción cultural.**

Existen numerosas consideraciones acerca de los principios que rigen la promoción cultural, y sobre esto hoy día se discute mucho en los medios



---

académicos, pero a nuestro entender al menos dos sintetizan los paradigmas esenciales que la sustentan: **la identidad y la participación.**

La identidad ha sido trabajada con profundidad por teóricos y entendidos en la materia, y existen textos completos dedicados a su abordaje y análisis, pero para nosotros resulta muy ajustado a las necesidades y problemáticas de la promoción cultural, el análisis que al respecto realizó el filósofo Jorge de la Fuente, cuando presentó la propuesta en la que nos presenta el fenómeno de la identidad desde una perspectiva diferente a su tratamiento tradicional en una dimensión dialéctica que desdobra la problemática identitaria y la analiza desde una perspectiva espacio-

temporal novedosa, muy a tono con las tendencias esenciales que se debaten alrededor de elementos fundamentales para la labor de promoción cultural, tales como: la revitalización del patrimonio, el rescate de tradiciones y toda la labor encaminada a reforzar el sentido de pertenencia que se emprende hoy por numerosas instituciones sociales.

Otra posición interesante resulta de los trabajos de Zamora Fernández, para el que la identidad es el **“sentido que un colectivo humano tiene de su ser”** (Zamora. 1994), o de los planteamientos de García Alonso y Baeza Martín, al señalar que es **“la producción de respuestas y valores que, como heredero y transmisor, actor y autor de su cultura, éste realiza en un contexto histórico dado como consecuencia del principio socio psicológico de diferenciación-identificación en relación con otro(s) grupo(s) o sujeto(s) culturalmente definido(s)”**. La identidad cultural, es el punto esencial de la compleja interacción social en condiciones espacio-temporales específicas, cuyos valores y significados colectivamente construidos, no constituyen un conjunto homogéneamente aceptado.

La identidad se manifiesta como condición y proceso vinculado a la herencia natural, histórico-social y a la experiencia vivencial de cada individuo y grupo, única e irrepetible por su singularidad. Esta se perfila y enriquece en el decursar de la vida social, se afianza en el curso de las relaciones en cada contexto, y se desarrolla a la vez como elemento de unidad y diferenciación.

La participación, por su parte debe considerarse como fundamento y exigencia de la sociedad humana, del hombre como ser humano. En su condición de tal, el



hombre necesita relacionarse y compartir con los demás hombres y como derecho del ciudadano este como persona libre tiene derecho a estar informado, opinar e intervenir en la vida política y social de la comunidad.

Las diferentes aproximaciones a la problemática de la participación favorecen desde diferentes orientaciones, la importancia de:

- El carácter procesal
- El carácter formativo.
- La posibilidad de decidir bien consustancialmente.
- El acceso y distribución del saber.

La participación como principio de la promoción supone una postura y una acción dirigida a un fin, y su puesta en marcha imbrica determinados procesos psicológicos y sociales en los que las necesidades significativas ocupan un lugar jerárquico. Como proceso social, su evolución y formas de manifestación están influenciadas y determinadas por un grupo de factores económicos, político-sociales, históricos y culturales.

Participar significa una relación específica con esa cultura, y en tanto la cultura es un fenómeno colectivo y no individual, significa también tener una relación específica con la colectividad, el grupo que es portador histórico de una cultura, y es capaz de decidir sobre los elementos que constituyen esa cultura, sobre sus recursos culturales.

La participación es una habilidad que se aprende, perfecciona y facilita a través de tres procesos básicos: el conocimiento de la realidad, la comunicación eficiente y la educación y tiene en todos los casos un común denominador: los problemas concretos que afectan a individuos, grupos y comunidades. Propiciar la participación de los distintos actores sociales, partiendo del referente sociocultural, el papel activo y consciente de los sujetos en la identificación y abordaje de sus problemas y la potenciación de sus recursos materiales y humanos, son tareas que demandan la conciliación y adecuación entre los diferentes organismos desde los niveles de base.

La participación es ejercicio de la democracia, es una vía para el desarrollo de la solidaridad. Potencia el pluralismo y permite un mejor conocimiento de la realidad y contribuye a la educación cívica de los ciudadanos. Es además un medio para lograr el reparto equitativo de los beneficios, para una transformación y



modernización auto sostenida de la sociedad, es una forma de alcanzar el poder y redistribuir las oportunidades de formar parte del proceso de toma de decisiones.

A la hora de pensar desde cada uno de nosotros por qué debemos participar, es importante tener en cuenta que nos permite crecer y desarrollarnos como personas en tanto potencia la capacidad de dialogar, responsabilizarnos, escuchar, planificar, evaluar, corregir, aprender, y de hacer algo en común. En definitiva también porque las cosas no se deben hacer sin nosotros.

En la misma medida que disminuye el autoritarismo, aumenta la participación y se da una relación directa entre la disminución de uno y el incremento del otro. De ahí que todo proceso que se dirija al incremento de la participación supone una disminución de las decisiones unipersonales y un crecimiento de la implicación grupal en la determinación de las decisiones futuras.

La participación favorece una transformación de las relaciones psicosociales entre los miembros de las comunidades y su máxima movilización como sujetos de cambio, devolviendo protagonismo a las personas en la construcción del proyecto social.

Por consiguiente, la participación es la intervención activa de los diferentes actores sociales en los procesos dinámicos de construcción y transformación de la sociedad. Es un compromiso para la acción, una actitud para asumir la realidad, compatibilizar intereses, involucrarse en el cambio.

La participación es un proceso educativo, de transformación de estos actores sociales en sujetos conscientes de sus fines, protagonistas de su destino y responsables de su proyección. Promover la participación supone por consiguiente que existan posibilidades reales de participar, como habilidad que se aprende y perfecciona y se facilita a través de tres procesos básicos: el conocimiento de la realidad, el flujo de comunicación eficiente y la educación para la participación.

Ezequiel Ander Egg apunta que no se llega a conseguir la participación popular de manera espontánea o natural, por lo que resulta necesario tener en cuenta que:

- La participación es un punto de llegada y no de partida; para llegar a ese objetivo debe darse un proceso, hay que recorrer un camino, producir un tránsito en el que cada persona se transforma de espectador en actor y se



va evolucionando de una participación tutelada a una participación autónoma.

- No siempre se logra plena participación, pero a ella hay que tender, promoviendo las iniciativas populares desde la base y fomentando el surgimiento y consolidación de las organizaciones autónomas.
- Las organizaciones de base atraviesan por diferentes fases de dinamismo; períodos activos, de retroceso y de estancamiento; lo que está influido por diversos factores.
- Las organizaciones de base y sus dirigentes no siempre reflejan los verdaderos intereses de los sectores populares, es decir, unos y otros no son representativos por sí mismos.

Según plantea Giuletta Fadda existen cuatro realidades en torno a la participación social:

- Aceptar la participación como algo necesario **“desde arriba”** (estado, sociedad política) y **“desde abajo”** (comunidad, sociedad civil).
- Discordancia, a pesar de lo anterior, con relación a la necesidad de participación y las prácticas promovidas desde las estructuras institucionales y las ejercidas por las comunidades.
- Falta de correspondencia, en ocasiones, entre el discurso sobre participación y la praxis urbana.
- Concepción de ambas prácticas participativas **“desde arriba”** y **“desde abajo”** como encuentro.

Articular acciones participativas de encuentro promovidas **“desde arriba”** con acciones **“desde abajo”** garantizaría que a partir de una conciencia, autenticidad y coherencia, podamos favorecer la autonomía y crecimiento individual, grupal y social.

Sobre estos pilares: identidad y participación, se sustenta el trabajo de promoción cultural, en ellos se resumen las esencias de los propósitos esenciales a lograr y las armas que en manos del promotor pueden conducir a su desarrollo.

La promoción sociocultural en tanto metodología debe ser entendida como el uso y aplicación del conocimiento científico (sociología, psicología, antropología, etc.) articulado con técnicas y prácticas que tiene como objetivo la



transformación de la realidad social buscando resultados específicos y metas preestablecidas.

En tanto metodología social se fundamenta en la ciencia y el método científico, por lo que es una práctica social con carácter científico. La estructura básica de procedimiento no es más que la adecuación a términos de la intervención social de los componentes esenciales del método de cualquier tecnología social o fases del proceso de acción social y en consecuencia resulta una consideración imprescindible para el acercamiento a la problemática de la promoción cultural.

Esta estructura nos permite comprender los momentos esenciales que transcurren en todo proceso de acción social, es decir propicia establecer la estructuración, secuenciación y desarrollo de procesos que permitan captar sus estructura, evolución, sentido y resultados, coincidiendo con el carácter normativo, estratégico, operativo y evaluativo que le son inherentes.

En esta estructura se definen como momentos esenciales los siguientes:

- **Diagnóstico:** Estudio de la realidad, de sus problemas, necesidades, recursos y conflictos.
- **Planificación o programación de actividades.**
- **Ejecución** o acción social conducida de manera racional y con una determinada intencionalidad para mantener, mejorar o transformar la realidad social sobre la que se actúa.
- **Evaluación** de lo realizado o de lo que se está realizando.

Estas fases o etapas del proceso de acción social transcurren a partir de la situación cultural inicial o punto de partida (la realidad hoy) y transitan hacia una situación cultural futura o ideal o realidad futura; pero siempre tendrán como punto de partida los elementos esenciales que lo caracterizan desde sus fortalezas y debilidades, desde sus potencialidades e insuficiencias, sobre las que se erigirá el nuevo proyecto.

El diagnóstico operativo, autodiagnóstico operativo o análisis de la realidad, constituye la primera fase de cualquier proceso social. Se trata de conocer la realidad en que se actúa para saber en qué cambiarla y cómo hacerlo.

Tradicionalmente esta fase se ha visto afectada por diversas problemáticas entre las que se destacan: la desproporción entre los datos que se recogen y usan, la seducción del número, la relevancia de la información, la tendencia a



demostrar lo evidente, la eliminación del discurso de la población y la escasa participación de esta en el proceso de diagnóstico de la realidad.

Para su realización pueden utilizarse diferentes métodos o técnicas: guión general, grupos de discusión, recopilación documental, observación, entrevistas, cuestionarios, debates, seminarios y otras asociadas al trabajo en grupo.

Esta fotografía de la realidad o comunidad objeto de análisis, constituye un elemento esencial para emprender cualquier proyecto dirigido a su transformación social y como primera fase juega un papel esencial además en el establecimiento de las normas de trabajo y comportamiento del equipo que asumirá esta labor.

La planificación es el sistema para hacer efectivas las decisiones tomadas, realizar el plan elegido y conseguir los objetivos formulados. Habitualmente en esta fase se presentan problemas asociados a la definición de metas y caminos difusos, la improvisación sobre la marcha, la concentración de tareas, el trabajo rutinario, la inercia, la carencia de imaginación y creatividad y la distancia entre lo escrito en el proyecto y lo que se acometerá en realidad.

Utiliza diversos métodos para su desarrollo entre los que sobresalen los asociados a la Gestión Operativa de Proyectos, el modelo de las nueve cuestiones, la técnica del grupo nominal (TGN) y el método DELPHI.

Planificar significa anticipación, predeterminación de las metas y proyecciones futuras que se plantean como imprescindibles para transformar la realidad.

La ejecución es un sistema para cumplir lo planificado, en tanto la evaluación supone recoger y analizar sistemáticamente una información que permita determinar el valor o mérito de lo que se hace. En muchas ocasiones por la subjetividad, la sacralización del número, la unidireccionalidad, la confusión en los niveles y la recogida compulsiva de datos. Esta etapa o fase resulta esencial para corregir el rumbo de los proyectos y tomar decisiones que permitan adecuarlos a las nuevas circunstancias.

Dicho de este modo y en este orden, todo resulta muy sencillo, pero en realidad no es así. Las fases del proceso no transcurren en un orden estricto, pues ni siquiera es necesario concluir completamente el diagnóstico para decidir qué hacer e iniciarlo.



---

La dinámica que se establece entre las cuatro fases, para algunos autores tres fases, resulta tal que sólo para su estudio podemos deslindarlas. **¿Acaso el diagnóstico no es a su vez una evaluación de entrada para la acción futura? ¿Acaso se espera a aplicar el proyecto para evaluar su diseño y factibilidad de aplicación?**

**¿Tendremos que aplicarlo totalmente para saber qué estamos fracasando o cuáles son las acciones que están provocando los mejores resultados? ¿En definitiva, la evaluación de aplicación de un proyecto no constituye una actualización del diagnóstico inicial de esa realidad y la base para un nuevo proyecto?**

Poder contestar estas interrogantes, transitar por las fases y vivir la experiencia, constituyen los mejores aprendizajes para el desarrollo de la labor de promoción cultural. Hacerlo a partir de la implicación activa de la población, supone una profunda preparación de los sujetos implicados, pues como ya expresamos anteriormente, la participación es algo que se aprende y se enseña y en eso consiste una de las primeras tareas de un equipo que pretenda transformar la realidad. Aprender a escuchar el discurso de la población y entender ese discurso, tener en cuenta la percepción social de los implicados es una de las claves esenciales del éxito de un proyecto.

La práctica de la acción comunitaria está plagada de ejemplos de proyectos que fracasaron cuando los agentes externos que los impulsaban se retiraron, o por la expulsa de la población a tenor de la distancia existente entre los propósitos del proyecto y sus intereses reales. Todo esto puede evitarse si se trabaja desde un inicio en la definición de un programa de educación de la comunidad para la participación y el diseño del proceso se asienta en el protagonismo real y no manipulado de los individuos llamados a transformar la realidad que les rodea. Tal definición significa apropiarse de sus técnicas y procedimientos y aplicarlos de manera creadora en función de la búsqueda de soluciones a las problemáticas que se nos plantean en el accionar diario.

La promoción es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan



---

**Promoción cultural:** se considera en las instituciones del sistema de la cultura del país, el “sistema de acciones que integradas de forma coherente impulsan el desarrollo de cada subsistema del ciclo reproductivo de la cultura (creación, conservación, difusión y disfrute) para alcanzar niveles superiores en el desarrollo cultural”<sup>1</sup> y en el ámbito universitario, en particular en la extensión, se asume como su metodología.

### **1.3 Promoción Artística**

#### **Concepto de Arte:**

Según varias fuentes consultadas el concepto de arte proviene de la palabra "ars" originada en la lengua latín. Tradicionalmente se consideró al arte como la habilidad o maestría de una persona para elaborar algo, concepto que si bien no refleja fehacientemente el significado de arte, aun al día de la fecha se considera como un artista a aquella persona que realiza una tarea en forma sobresaliente.

La primera vez que se diferencia entre artesano (aquella persona que produce varios objetos similares con iguales características) y artista (persona que realiza una obra única) fue durante el periodo conocido como renacimiento. Fue recién, durante y posterior a la revolución industrial cuando se afirmó el concepto de arte. En ese momento fue cuando aparecieron los primeros coleccionistas, las galerías de arte, los críticos de arte, las academias y los museos de Bellas Artes.

Entonces, el concepto moderno (podría denominarse como amplio) es el que entiende como arte a toda aquella manifestación de la actividad humana (no sometida a reglas concretas) que se expresa en forma subjetiva, única e irreproducible de algo real o imaginario.

Al hablar de promoción artística se hace alusión específicamente a la promoción de las distintas manifestaciones del arte: música, artes escénicas, literatura, artes plásticas y cine básicamente. Si bien como concepto la promoción presenta un sentido mucho más abarcador.



Aunque determinadas características de la labor promocional pueden ser válidas para todos los casos, también existen especificidades que dimanen de las peculiaridades de unos u otros productos culturales.

Es preciso entender la promoción artística como un proceso y no como un hecho estático, en tanto se produce en constante movimiento.

La promoción no solo toma en cuenta tales obras sino que además compromete a aquellos hacia quienes van dirigidas, puesto que conocimientos, valoraciones y goce estético entran en juego desde nuestra subjetividad a la hora de enfrentarnos y apreciar los disímiles productos que resultan de la labor creativa de los artistas.

En ocasiones podemos asumir el papel de creadores, mientras que en otras funcionamos como receptores activos y críticos, capaces de reflexionar, evaluar y vivenciar. Todos poseemos la capacidad de crear, es este un rasgo que nos distingue como humanos, al igual que el pensamiento y el lenguaje. En el transcurso de la vida, a través de acciones formativas, de influencias educativas especializadas y del intercambio lógico en grupos, escenarios, contextos diversos, donde consolidamos y damos curso a un proceso de aprendizaje que nos coloca finalmente en uno u otro rol, y en una u otra esfera del complejo entramado que constituye la sociedad.

La promoción artística se vincula con la creación y también con el público, que interpreta y de hecho influye y se integra en el proceso creativo del artista. Se reconoce que el proceso de producción cultural culmina cuando aquellos destinatarios de hechos y productos culturales receptionan, evalúan, interpretan, aprehenden contenidos y sedimentan mensajes.

## **1.4 ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL**

**ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL:** conjunto de práctica social que tiene como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en que están integradas.

### **Definiciones de lo sociocultural**



Lo sociocultural supone una íntima unión y relación entre lo social y lo cultural, interrelacionados, entrelazados e interdependientes de tal manera que pasamos a hablar de una nueva realidad sociocultural que integra sociedad y cultura, y por tanto política, economía, etc.

Lo social sería el conjunto de relaciones que se establecen entre las personas de un grupo o territorio determinado. La sociedad o la vida en sociedad sería el resultado de las interacciones y relaciones que se establecen entre esas personas.

La cultura, por su parte, la podemos definir como el conjunto de valores, criterios, aspiraciones, sueños, y modelos, hábitos y costumbres, formas de expresarse y comunicarse, de relacionarse que tienen las personas de una comunidad o un territorio. También como la manera en que un pueblo entiende su realidad y se relaciona con su medio. La cultura se nos presenta pues no como algo accesorio, decorativo o superfluo, sino como algo radicalmente importante y necesario para la vida y como un factor esencial de la identidad personal y grupal, ligada indisolublemente a la evolución y desarrollo de las personas y de los pueblos.

Obviamente están interrelacionados los términos "**social**" y "**cultural**". en la medida en que es la cultura quien condiciona en última instancia la práctica social, la acción transformadora de los hombres, nos encontramos con el otro término del binomio: lo social.

Cualquier persona un poco adentrada en el estudio de los fenómenos de la sociedad, nos diría que "**lo social**" se refiere a las relaciones recíprocas de seres humanos en interacción, ya sea como individuos o como grupos; y en la medida en que estos individuos, agrupados o no, interaccionan entre sí, estamos significando su condición de entes actuantes.

Desde este punto de vista, pudiéramos decir, incluso, que **“existe una complementación entre los términos imbricados en el binomio sociocultural pues el término social incluye la condición de actuantes de los individuos, a partir de sus interacciones en una práctica; y es la cultura quien condiciona las formas, maneras y gradaciones de esa práctica social”**. (Dávalos, 1998).

La animación sociocultural surge como una aportación para el desarrollo integral de la persona dentro de un medio concreto. La cultura se entiende como algo vivo, en



movimiento, no como una simple transmisión de tradiciones, y el individuo participa en la construcción de esa cultura que no le es ajena, desde su propia creatividad personal.

La dinámica de grupos, dentro del planteamiento global de la animación sociocultural, trata de contribuir a ese proceso de desarrollo personal en la interrelación e intercambio con otros individuos, ampliándolo a una dimensión colectiva. En el campo de la enseñanza ofrece posibilidades realmente interesantes para el trabajo en el aula: concebir al profesor como un animador sociocultural no supone reducir su valor como docente sino darle una nueva perspectiva: se convierte en agente dinamizador del aula, donde alumnas y alumnos son protagonistas de su propio proceso de aprendizaje, mediante la participación, la creatividad y el espíritu crítico.

La aplicación de la animación sociocultural a la enseñanza del español. Permite la utilización de diversas técnicas para practicar estructuras gramaticales, pero desde nuestro punto de vista debe ir más allá: si el profesor o profesora no comparte los planteamientos de fondo de la animación, el resultado de las actividades lo reflejará. Si el propio docente no cree en lo que está haciendo, y lo considera algo superficial o una pérdida de tiempo, difícilmente el alumnado lo va a interpretar de otro modo. Hemos querido centrar en dos aspectos la aplicación de la animación sociocultural y la dinámica de grupos a la enseñanza del E/LE.: las técnicas

La aplicación de la animación sociocultural y de la dinámica de grupos a la enseñanza del E/LE está abierta a muy diversas posibilidades, de las que hemos intentado presentar una pequeña muestra. Son frecuentes los casos en que se utilizan técnicas similares o de otro tipo: lo importante es que lo hagamos no como un simple pretexto de conversación sino como un sentido más enriquecedor, ya que aprender/enseñar una lengua es un proceso de desarrollo personal y social, es abrir puertas a las nuevas ideas y personas que forman una cultura.

### **Aspectos de la Animación Sociocultural**

Existe una «tercera edad», formada por mayores psicológica y físicamente independientes; pero podemos hablar incluso de una «cuarta edad» si tratamos de diferenciar a los decanos inactivos de los que ya no lo son, convirtiéndose así en



una parcela de intervención socioeducativa privilegiada, desde el punto de vista profesional: integración, actualización aprovechamiento del tiempo libre, mantenimiento físico, educación para la salud, atención domiciliaria, dietética, salud mental, animación sociocultural. Desde iniciativas públicas (Ministerio, Consejerías, Ayuntamientos,...) y privadas (Cáritas, Cruz Roja, residencias obras sociales, asociaciones, clubes, aulas de tercera edad, empresas...) se están desarrollando programas de animación y atención

Socio educativa que necesitan de animadores capaces de prestar mayor atención socioeducativa a este sector poblacional.

Las políticas europeas de atención a los mayores muestran un creciente interés por el aprovechamiento del tiempo libre como oportunidad de esparcimiento, ya que se puede iniciar un nuevo periodo de desarrollo personal. De ahí que hayan surgido industrias del ocio (balnearios, clínicas, hoteles, viajes...) que no siempre son económicos o que no responden a las verdaderas necesidades cotidianas de los mayores.

La animación social y cultural de las personas mayores debe posibilitar el desarrollo personal y servir de plataforma de expresión y comunicación, haciendo hincapié sobre el apoyo psicológico, las entrevistas personales, las tertulias, el ejercicio físico, la creatividad... en un clima acogedor y procurando que sean estas personas las protagonistas en todas las actividades, desde su organización, implicación y participación.

Los monitores de tiempo libre o de animación sociocultural son las personas que, fundamentalmente, se encargan de la organización y cuidado de todo tipo de campamentos y encuentros infantiles o juveniles. Su presencia en los campamentos, colonias, convivencias o granjas escuela es indispensable, e incluso en la regulación legal de este tipo de encuentros lúdicos se exige su presencia.

La formación de los monitores debe ser adecuada ya que además de procurar el correcto desarrollo de las actividades planificadas, y del propio campamento, deben velar por la seguridad de todos los participantes, en especial de los niños.

El perfil de los monitores es el de personas jóvenes, muchas veces estudiantes, que trabajan durante el verano y que cuentan con experiencia en trabajo de



voluntariado o en movimientos juveniles. Sin embargo, y a medida que se hace cada día más hincapié en la seguridad, los monitores se están profesionalizando. El concepto de monitor está cambiando, han pasado de ser considerados como una especie de canguros a ser educadores profesionales a

los que se les exige experiencia y a los que se les valoran conocimientos académicos adicionales en materias como puericultura y psicología.

Los monitores de tiempo libre se forman mediante distintos cursillos que constituyen una educación no reglada. Éstos tienen una duración aproximada de entre 100 y 250 horas y en ellos, mediante materiales teóricos y actividades prácticas se debe aprender determinados conceptos y reglas de animación y seguridad.

## **FUNCIÓN**

La preparación de los monitores debe estar de acuerdo con las funciones que desarrollarán posteriormente en su puesto de trabajo.

. La formación necesaria gira en torno a la organización de actividades lúdicas y deportivas tanto al aire libre como en recintos cerrados

Así, programan y planifican actividades teniendo en cuenta los recursos disponibles y los riesgos que pueden conllevar dichas actividades.

Los monitores deben planificar actividades que sean al mismo tiempo lúdico y educativo. Y es que cada día más, se intenta que los llamados campamentos de verano sean entendidos como una actividad extraescolar que complementa la formación académica y humana de jóvenes y niños.

## **CONOCIMIENTO**

Una de las principales enseñanzas que adquieren los monitores es el conocimiento teórico y práctico del medio ambiente. Esta formación es útil tanto para realizar actividades al aire libre, como senderismo o montañismo, como para impartir educación ambiental a los participantes en los campamentos.

Los conocimientos de los monitores comprenden el desarrollo de actividades deportivas. En la actualidad esta formación abarca también los llamados



deportes de riesgo, como el 'rafting' o el 'puenting', que tan de moda se han puesto en los últimos años.

Entre las actividades creativas los monitores deben tener conocimientos de animación en torno a bailes y canciones folclore, teatrillos y todo tipo de manualidades. Indudablemente los monitores no deben saber bailar, cantar y realizar todas las actividades, su formación comprende la organización de dichas actividades Dinámica de grupos, técnicas de programación y de animación son otros conocimientos de los que deben disponer los monitores. Todas las actividades deben ser planificadas colectivamente por todos los monitores, en los campamentos el individualismo tiene menos cabida que nunca.

### **Orígenes de la Animación Sociocultural**

La Revolución Francesa (1789), y la sociedad industrial y el surgimiento de los movimientos de obreros entre otros factores, crearon el ámbito donde comenzó a desarrollarse la educación popular caracterizada por:

Educación para todas las edades, todos los individuos, todas las categorías\_ Estar justificada por el surgimiento de la ciencia y la técnica, la llegada de la sociedad industrial (necesidad de mano de obra formada y especializada, en razón de la división del trabajo), el movimiento de ideas de liberación del hombre.

El cambio en los modos de vida y el desarrollo de una conciencia popular Tengamos en cuenta que el desarrollo de las ciudades, de las grandes urbes, implicó aprender a vivir en ellas: las personas como ciudadanos tuvieron que asumir y reconocerse en los diferentes roles que existían en esa sociedad, debieron capacitarse masivamente para atender a la demanda industrial, aprender a manejar las maquinarias, estructurar sus vidas en tiempo para el trabajo y tiempo para el ocio, etc. Al mismo tiempo (durante los siglos XVIII y XIX), el control de la educación extraescolar y la nueva atención dedicada a la infancia (dado que los padres debían ir a trabajar), explican, en parte, la existencia de la animación sociocultural. Es decir, la existencia de actividades educativas organizadas fuera de la escuela y del trabajo. . La animación sociocultural europea se diferenciaba de la educación tratarse de una intervención socio pedagógica que procuraba, sobre todo la posición activa de las personas en su propia formación. . La educación



popular en ese momento y recordemos en Europa, tenía un estilo más transmisivo y paternalista. A lo largo de los años y en los diferentes lugares donde se fue desarrollando, la animación sociocultural (ASC) tomó diversas concepciones de acuerdo a sus diferentes intenciones y contextos. Si la ASC designa una forma de realizar la política cultural que apunte a un cambio profundo del estilo cultural, su concepción será determinada por la intencionalidad de esta política. Se definen entonces, tres grandes concepciones según el propósito político/ideológico de las actividades a desarrollar.

- ✓ **Conservadoras.** La finalidad de programas de ASC promovidos por gobiernos conservadores, consiste en amortiguar contradicciones y mantener el sistema de valores tradicionales. La ASC deviene así en una forma de manipulación psicológica de los individuos y sociológica de los grupos para asegurar el mantenimiento del orden establecido con el mínimo posible de cambios políticos, económicos, sociales y culturales.
- ✓ **Progresistas.** Desde esta perspectiva se pretende disminuir la brecha cultural que produce la desigual posesión de bienes culturales.

. La ASC se define entonces, como una práctica cultural que pone el acento en:

Conservar y difundir el patrimonio cultural, posibilitar a la mayor cantidad de personas el acceso y disfrute de los productos y bienes culturales, promover a los creadores de cultura.

- ✓ **Revolucionaria:** A través de la ASC buscan desarrollar un proceso de dinamización que estimule la creación personal y ofrezca a cada individuo la posibilidad de ir ampliando su protagonismo en su propio desarrollo personal, social y cultural, en un contexto de participación conjunta que posibilite una toma de conciencia colectiva a través de realizaciones comunes. Esta concepción de la ASC, se desarrolló especialmente en América Latina, dada la necesidad de cambios más profundos debido a un menor desarrollo económico.



---

## **ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL COMO PROPUESTA EDUCATIVA**

- ✓ Es sistemática: las actividades se desenvuelven fuera de las instituciones educativas y en relación a cuestiones vitales de los propios participantes.
- ✓ Posee un carácter promocional y reivindicativo de los sectores sociales menos favorecidos
- ✓ No sólo se ocupa de transmitir conocimientos sino también por la comprensión de los fenómenos socioculturales
- ✓ El educando es concebido como un ser fundamentalmente activo, que a partir de su propia experiencia y capacidad cognitiva, desarrolla sus potencialidades en actividades individuales, grupales o comunitarias. La ASC se apoya en la iniciativa y supone la preparación de las personas para que asuman y participen en su propio desarrollo personal.
- ✓ La ASC motiva, inicia procesos, estructura, situaciones y ambientes, coordina

## **CARACTERÍSTICA DEL ANIMADOR SOCIOCULTURAL**

La ASC se lleva a cabo a través de un animador sociocultural. Estas son algunas de las características y/o funciones que debe poseer y/o realizar el animador

- ✓ El animador promueve y asegura la animación socioeducativa a través de diversos conocimientos y técnicas propios de una determinada metodología de animación. Con ellos, el animador tiene la función de hacer nacer y desarrollar actividades con finalidad educativa, cultural y deportiva que faciliten un desarrollo cultural en los individuos y en el grupo.
- ✓ En el animador sociocultural se encuentran y ensamblan todas las necesidades, deseos y sueños de los hombres y de la sociedad.
- ✓ Para ser animador, se requiere, más que una profesión, una aptitud y una ética: la capacidad de facilitar la vida de los grupos, la relación, la concientización de los individuos. El animador sociocultural no es un fabricante de público, ni un especialista, ni un profesor; sino un descubridor de los secretos de los demás



- 
- ✓ El animador es portador de un interrogante y de un deseo, es un creador
  - ✓ En síntesis, el animador o equipo de animación sociocultural es quien debe suscitar la creatividad, la expresión en su mayor gama de manifestaciones, la identidad y el sentido de pertenencia en los individuos y en los grupos, y favorecer:
  - ✓ La participación activa y el compromiso personal con su comunidad construyéndose ciudadanos.;
  - ✓ La adhesión a objetivos (en función de las necesidades) y la elaboración de los medios para alcanzarlos: dando cuenta del proceso de cambio, acordando metas, etapas, dándole color y vida a la obtención de los objetivos propuestos
  - ✓ La toma de conciencia de las virtudes individuales y grupales y las posibilidades de expresarlas reconocer los propios recursos y disponerlos para el mejor desarrollo de la comunidad a la que pertenecen esos individuos o Grupos
  - ✓ La autonomía de los individuos y de los grupos y el respeto por los valores y la personalidad de los demás;
  - ✓ Las comunicaciones y las relaciones con los otros enriqueciéndose con el conocimiento de otras culturas otros valores, otros modos de relación y expresión. Descubriendo con otros lo que tenemos en común.

El animador: tiene sentido de la responsabilidad, se compromete decididamente, posee madurez, es dinámico y entusiasta positivo y sobre todo optimista. El animador asume distintos roles de acuerdo a sus funciones. No se trata de roles que lo encasillen en determinadas actitudes sino en orientaciones que pueden asumir de acuerdo a su impronta intencionalidad, contexto, etc. Entre ellos, podemos distinguir:

- ✓ **El político:** tiende a que los individuos tomen conciencia de la realidad social y se comprometan activamente con ella.
- ✓ **El religioso:** es el animador por vocación, se consagra completamente a su tarea y a los individuos.



- 
- ✓ El maternal: la clave de su animación es el amor, vela por las personas, las ayuda, escucha, resuelve, si es posible, sus problemas, está disponible, es Acogedor
  - ✓ **El personalista:** hace de los individuos adultos responsables y autónomos, con espíritu crítico, permite que se expresen.
  - ✓ **El iniciador:** es el que 'abre', saca a los individuos de su letargo, provoca deseos culturales, hace descubrir otras dimensiones, otros conocimientos, otras relaciones, nuevos lenguajes, nuevas formas.

## **1.5 INTERVENCIÓN COMUNITARIA**

La intervención comunitaria es todo lo que se puede realizar a través del método de investigación acción.

- Fortalecer el sentimiento de la identidad y pertenencia a la comunidad y crear conciencia de los problemas sociales comunes, en correspondencia con las prioridades.
- Capacitar a los miembros de la comunidad, incluidos sus líderes formales e informales, con el objetivo de lograr su eficaz participación en los programas de transformación comunitaria.
- Organizar, encargar y estimular dicho proceso participativo en todas sus fases

### **TIPO DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA**

- **DIRECTA:** Cuenta con la parte del trabajo social donde se persuade el individuo.
- **INDIRECTA:** Sin la presencia directa, sino desde las instituciones.

La intervención comunitaria es un proceso complejo en su dinámica y construcción, requiere de vías que potencien el auto desarrollo por ello la acción participativa es una cuestión a tener en cuenta, con esta perspectiva el método de intervención psicosocial en la comunidad permite el accionar desde posiciones endógenas.



El método Psicosocial de intervención comunitaria tiene sus referentes teóricos en los fundamentos de la metodología cualitativa (González, R., 1997) que se asume desde el enfoque Histórico Cultural (Vigostky, 1984) al considerarlo como un instrumento mediador proporcionado por la cultura con el que el sujeto opera para la transformación de la realidad tanto en lo externo (herramientas) como en lo interno (signos).

Permite el establecimiento de relaciones creativas entre los comunitarios, al posibilitar la realización de las acciones que conducen al auto desarrollo y en este sentido lograr el fin: la transformación comunitaria.

Proceso en el cual los actores sociales van produciendo ideas y muestran sus motivaciones así como actitudes reflejadas en una participación y aprendizaje social que guían las soluciones de sus problemas en un espacio y tiempo determinado.

Desde el punto de vista filosófico el método es la manera de abordar la realidad, de estudiar los fenómenos de la naturaleza y la sociedad, **“un sistema de reglas (metódicas) que determinan las clases de los posibles sistemas de operaciones que, partiendo de ciertas condiciones iniciales, conducen a un objetivo determinado”** (citado por Klimberg, L., 1978,)

Esta definición permite precisar que:

- El método tiene como característica esencial estar dirigido a un objetivo.
- Requiere primeramente, reflexionar acerca de la vía que se tiene que emprender para lograr un objetivo, en correspondencia con el contexto.
- La vía supone reflexionar sobre la realización de qué acciones u operaciones, y en qué secuencias deben realizarse.

Esto quiere decir que la existencia del método supone la elaboración de un plan que establezca el sistema de operaciones a realizar; por tanto, lo psicosocial de intervención comunitaria como método, contrarresta lo espontáneo. La complejidad de este proceso consiste ante todo, en que esta intervención está dirigida a enraizar o actualizar la cultura y la identidad de los sujetos en la comunidad de modo que permita un comportamiento social activo a tono con la solución de problemas.



Tales exigencias requieren de la aplicación de vías, formas y métodos de intervención que movilicen el tejido social, al configurar la colaboración y coordinación comunitaria y muestre la integración como dinamizadora de todo el proceso.

En la determinación del método es importante la construcción de indicadores que tienen el propósito de dar sentido a lo que se manifiesta explícita e implícitamente, su definición ayuda a la identificación de nuevas posibilidades explicativas del objeto. El trabajo sistematizado y generalizado de los indicadores hace posible la formulación de categorías y conceptos nuevos, a través de los cuales se connotan aspectos que previamente no había sido revelado. Desde este propósito se determinan como indicadores:

- Rol de los actores sociales de la comunidad en la determinación y solución de problemas.
- Grado de compromiso personal y social de los comunitarios.
- La responsabilidad en la toma de decisiones y acciones colaborativas.
- Participación social comunitaria en el proceso evaluativo en la comunidad.

El método de intervención psicosocial en la comunidad es la vía, el modo de lograr los objetivos y refleja la interacción entre los comunitarios y el psicólogo cuyo núcleo revela el potencial auto educativo que muestra de manera creadora la solución de problemas en la comunidad.

El método, se despliega en dos fases, que interactúan entre sí y se desarrollan de manera permanente, a lo largo de todo el proceso psicosocial comunitario: aproximación-indagación y dinámica específica. La primera es un proceso constructivo de reestructuración mental de los involucrados en la problemática comunitaria, en este plano se fundamenta la participación en la concientización por los actores sociales, del contexto que demanda su comportamiento social por un lado, y por otro se trata de la conciencia que va adquiriendo de los recursos con que cuenta; personales y sociales para satisfacer necesidades y solucionar problemas; se requiere como característica fundamental, conocer la realidad y desde esta se despliega la lógica de prepararse para auto conocerse, anticipándose al cambio y aprendizaje social, se manifiesta en la capacidad de ir configurando, las cualidades, valores, identidad necesarias que conlleven a las riquezas del proceso interventivo.



En esta fase de construcción de conocimientos, la interpretación de datos y del procesamiento de algunos de los elementos relevantes de las informaciones que brindan los comunitarios y los que se obtienen directamente de la propia realidad, los cuales se interpretan por los diferentes actores sociales para determinar indicadores y el fundamento teórica de las contradicciones que se dan en la comunidad, a partir de ellos; son fundamentos necesarios para el proceso interventivo.

En esta fase el proceso de investigación y conocimiento, del contexto sociocultural y educativo permite ir generando las variables de cambios en la comunidad, al mismo tiempo que se van realizando los contactos e intercambios puede irse produciendo las posibles líneas de acción, que se orienten a una creciente satisfacción de sus necesidades.

Para lograr lo anterior, se requiere del diálogo reflexivo, a través de un clima favorable y orientador hacia un proceso interactivo–constructivo de creación y búsqueda de soluciones con los propios recursos y necesidades formativas. La educación comunitaria debe darse en un complejo y prolongado proceso de conocimiento en la acción, que se traduce en saber hacer y de reflexión en y sobre la acción, lo cual significa saber pensar e investigar enfatizando en la reflexión cooperativa, que promueve conocimientos compartidos que emergen del diálogo y el contraste permanente (Elliott, 1999).

La segunda fase es la dinámica específica. En este sentido, cuando los contenidos se obtienen y actualizan, comienza el proceso de su aplicación pertinente y oportuna para resolver problemas y satisfacer necesidades. Su eje central se fundamenta en el diseño, ejecución y evaluación de estrategias, programas, proyectos y otras acciones educativas en la comunidad. Constituye a la vez un proceso en el cual se concreta el contenido actualizado y se generalizan las relaciones propias del problema que condicionaron la aplicación. Desde la dimensión socialización comunitaria se particulariza en la percepción y valoración social para distinguir lo colaborativo y coordinativo que fundamenta el liderazgo comunitario en la solución de los problemas desde posiciones endógenas.

En esta fase se sigue el curso progresivo de la lógica y la actuación de los comunitarios en el proceso educativo, de manera que la retroalimentación surta efecto y se estimule la motivación y participación hacia un aprendizaje social. Tiene



carácter procesador al estar presente de forma estable la interacción entre los actores sociales y constituye un mecanismo de aprendizaje individual y social.

Desde las experiencias, sistematización y el análisis teórico e interpretación de datos permite actualizar y formular nuevos conceptos que enriquecen el fundamento educativo comunitario.

El método encuentra su expresión en procedimientos y modos concretos. La justa selección y la aplicación de uno u otro procedimiento necesita de flexibilidad: saber tener en cuenta las condiciones concretas del contexto educativo sociocultural.

Como procedimientos del método se propone la reflexión en la acción y la reflexión en la acción reflexiva. La reflexión en la acción se concibe empleando como referente la investigación acción participativa, ofrece la posibilidad de reflexionar desde lo endógeno a través de la colaboración dialogada de compartir saberes sobre cómo solucionar los problemas y necesidades, asimismo el qué, cómo y hacia dónde dirigir el aprendizaje social que promueva un proceso educativo en la comunidad.

Se produce una reflexión individual y grupal que se expresa e interviene en la dinámica del proceso formativo y educativo y es reflejo de un comportamiento social activo y positivo.

La reflexión sobre la acción reflexiva es la que los actores sociales guiados por los decisores realizan para valorar la concientización y el significado que tienen las acciones integradas para el desarrollo de la comunidad y cómo potenciar nuevas pautas que dinamicen este proceso.

Las experiencias en la investigación por proyectos y el proceso de intervención comunitaria por más de diez años de las autoras, permiten el planteamiento y la factibilidad del método psicosocial de intervención comunitaria.

.La intervención psicológica en la comunidad requiere de métodos y procedimientos que permitan un accionar desde y de la propia comunidad. El método de intervención psicosocial comunitaria muestra la lógica de un proceso complejo comunitario que permite el cambio donde los actores sociales protagonizan un rol de auto desarrollo.



## PASOS EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA

- **Diagnóstico:** consiste en investigar los problemas que existen en la realidad que nos rodea. Se eligen los problemas, se recoge información sobre ellos y se analiza a fondo sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarca, entre otras cosas. Permite comprender los problemas de nuestra realidad, de tal manera que se tienen los conocimientos necesarios para planificar y realizar acciones, para intentar su posterior solución. Se necesita investigar lo que pasa a nuestro alrededor, porque es imposible actuar eficazmente sobre algo que se desconoce.
- **Planificación,** que consiste en preparar y organizar las acciones que nos parecen necesarias para enfrentarnos al problema que hemos diagnosticado. En esta etapa discutimos nuestros objetivos y elaboramos el plan de acción.
- **Evaluación:** Es un proceso continuo, sistemático, flexible y funcional, que al comparar los resultados con las metas y objetivos produce valoraciones cualitativas y cuantitativas. Es un proceso completo y profundo, de análisis críticos de la acción. Es la comprobación del grado de consecución de los objetivos

### 1.6 LABOR CULTURAL DE LOS PROMOTORES COMO PROCESO PARA EL DESARROLLO SOCIAL.

El arte se constituye, a lo largo de la historia humana, en parte consustancial de la formación del hombre, se refleja en las formas de actuación, sus sentimientos y emociones incidiendo directamente en el desarrollo de su personalidad. Una de las variantes que hoy se instrumentan en el plano educativo cubano que se dirigen a este objetivo es la formación del promotor cultural.

El Promotor Cultural es aquella persona que se encarga de transmitir y difundir informaciones, conocimientos y valores; promoviendo la participación, el protagonismo, la creatividad y el compromiso personal o colectivo. Viabiliza la integración del trabajo entre especialistas e instituciones de diverso perfil. Programa y organiza actividades Culturales y la proyecta a partir de determinadas



técnicas. Tiene como objetivo promover las diferentes actividades culturales, atendiendo y registrando el acontecer cultural de la Institución, según los lineamientos emanados de la unidad correspondiente y en concordancia con la política cultural universitaria. El Promotor Cultural se instaura en el sistema institucional de la Cultura Cubana a principios de los 90, pero desde 1985 se venía hablando de tal figura, sobre todo por el Centro de Estudios de las Relaciones Interamericana (CIERI). Desplegándose ampliamente en el 2004 con el incremento del número de Promotores Culturales en los diferentes Consejos Populares.

La labor del Promotor Cultural se desarrolla en diferentes escenarios. . En primer lugar, la escuela constituye un espacio muy rico para suscitar determinadas inquietudes culturales, las cuales se irán adecuando y complejizando en dependencia de los niveles de escolaridad y los diferentes grupos etáreos. Sin embargo, esta labor no se limita solamente a las instituciones educacionales; los distintos espacios y segmentos comunitarios – cuadra, barrios, zonas, pequeñas comunidades, etc. se convierten de hecho en un excelente escenario para que el Promotor Cultural despliegue su labor, incluso de extensión cultural. Una de las principales responsabilidades del Promotor Cultural es la atención a la cultura popular tradicional y al patrimonio material e inmaterial, aunque haciendo énfasis en éste último; velando con particular interés por la conservación y desarrollo de los grupos portadores de esta importante expresión cultural lograr que la población participe en los proyectos y programas culturales del territorio, asumiendo la participación, el protagonismo y la creatividad como algo propio constituye la regla de oro del Promotor Cultural. Para el cumplimiento de este objetivo se hace preciso perfeccionar la integración del trabajo entre especialistas e instituciones de diverso perfil, utilizando proyecciones transdisciplinarias que permitan asumir la labor cultural de forma holística, más que disciplinar. La Misión es rescatar las tradiciones culturales de nuestro pueblo y mejorar la calidad de vida de la población a través de las diferentes acciones que desarrollan para el gusto e interés de la población. Los Promotores Culturales promueven la participación de la población en actividades que contribuyan al empleo del tiempo libre de manera sana.

Entre las funciones que este realiza se encuentran las siguientes:



- Incentivar a los comunitarios en el amor y respeto a su cultura y nación, para que puedan comprender mejor las tradiciones y comportamientos de otras personas y pueblos.
- Realiza el diagnóstico participativo de la comunidad y promueve las investigaciones socio-culturales utilizando sus resultados en función de satisfacer las necesidades, expectativas y demandas de la población.
- A escala social, tiene como eje central contribuir al desarrollo de la identidad cultural, como una de las infinitas vías de interrelación entre las personas y los miembros de los diferentes grupos y comunidades.
- Promueve la cultura y el arte en la comunidad en el vínculo directo con las instituciones del sistema y con los técnicos, instructores y artistas profesionales debidamente capacitados, para lo cual organiza diversas acciones promocionales del talento artístico, local y regional en espacios caracterizados, presentación de exposiciones, talleres, visitas dirigidas, conferencias y otros.
- Participa en la confección, ejecución y evaluación de los procesos socioculturales, en la programación, en eventos y en la promoción de actividades con el objetivo de potenciar los valores culturales existentes en la comunidad.
- Participa en el trabajo de identificación, investigación, preservación y promoción de las expresiones y manifestaciones de la Cultura Popular Tradicional para el afianzamiento de la identidad local, nacional a partir de la labor de investigadores y técnicos responsabilizados con esta tarea.
- Estimula la participación de los creadores, artistas, intelectuales que residen en la comunidad en las acciones, proyectos socioculturales que se desarrollan.
- Coordina los esfuerzos de todos los actores sociales, creadores e intelectuales de la comunidad a favor del desarrollo cultural.
- Selecciona activistas dentro de la propia comunidad que apoyen y multipliquen el trabajo de promoción del arte y la cultura a partir del vínculo con técnicos, instructores y artistas.



- Trabajan con la escuela en función del desarrollo cultural de la comunidad, promueve el talento de aficionados de la comunidad y divulga la programación de las Instituciones Culturales en las Comunidades.
- Difunde los temas relacionados con los resultados de las investigaciones en material, la historia de la localidad, los valores patrios, sitios históricos, tarjas y monumentos que se encuentran en la comunidad.
- Participa activa y sistemáticamente en las sesiones de los Consejos Populares, Comisiones y otros para coordinar, precisar, evaluar el apoyo de otras organizaciones, organismos e instituciones y desarrolla el intercambio cultural entre las diferentes comunidades de su Consejo Popular.
- Participa en el diseño, control y evaluación de la programación cultural de su localidad y realiza estudios sobre el impacto de ella. Toda actividad cultural que promueva el promotor cultural contribuye a enriquecer el acervo cultural y la calidad de vida de los comunitarios. Enriquece espiritualmente al hombre en la medida en que sea capaz de disfrutar y recrearse con todas las manifestaciones del arte y con la amplia gama de actividades culturales.

### **1.7 La política cultural en Cuba**

En 1987 el filósofo y sociólogo argentino Néstor García Canclini aportó una importante definición del término Política Cultural cuando asumió al mismo como el conjunto de interacciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los diversos grupos comunitarios organizados con el fin de ordenar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o cambio social. Esta definición de García Canclini es un fundamento teórico significativo que comparto, pues considero a las políticas culturales como un conjunto de principios teóricos y práctico-operativos que son establecidos por *múltiples actores culturales*. Subrayar la existencia real de esta diversidad de actores culturales constituye un aspecto metodológico trascendental, por lo cual es un propósito de peso en el presente texto. Resulta sumamente difícil, además de poco viable, que en un país se elabore y aplique una sola Política Cultural general y absoluta, que abarque todos y cada uno de los sectores, grupos, clases o estratos de una sociedad concreta. Tampoco creo



justo que sólo se considere como **“oficial”** la política de la esfera concebida, elaborada, y difundida por la estructura política del Estado, sea esta un Instituto, un Consejo o un Ministerio de Cultura, ya que a cualquier escala, fundamentalmente desde una perspectiva nacional, son múltiples y muy diversos los actores sociales que desarrollan programas culturales de importancia en ese ámbito. Es así como en una sociedad concreta, cohabitan las diversas políticas culturales de cada uno de los diferentes actores que las desarrollan al interior de la nación, sólo que éstas reclaman un elemento aglutinador —o varios— que, respetando sus individualidades, las integren y articulen con la mayor coherencia posible en beneficio del desarrollo cultural de todos y cada uno de los miembros del país en cuestión.

Por eso puede afirmarse que en el término general Política Cultural Cubana, implícitamente está contenida una gran variedad de políticas culturales que se han manifestado y manifiestan de un modo u otro en nuestra sociedad. El término referido es sólo un instrumento, un resultado de la abstracción del pensamiento. Abstracción que parte de la existencia de objetos concretos; en este caso, los programas o las políticas culturales que trazan, diseñan y ejecutan individualidades o grupos de individuos, disímiles organizaciones sociales o concretamente diferentes instituciones del Estado. Es en la necesaria articulación o integración de las diversas políticas culturales existentes y actuantes donde el Estado puede hacer sentir fuertemente sus posibilidades económicas, financieras, jurídicas, legislativas o de cualquier otra índole; las cuales lo convierten en el actor cultural idóneo para articular e integrar todos los esfuerzos aislados de los diferentes actores culturales de la sociedad. Pero, insisto, no es el único.

La mencionada integración o articulación requiere un intenso y sistemático análisis sobre los problemas de la cultura. En primer orden, los problemas teóricos de este campo, pues, una política cultural que no asume el desafío de la renovación teórica y práctica puede proponer acciones supuestamente **“correctas y para la sociedad en su conjunto”**, que en la práctica generen nuevos círculos de exclusión. A la vez, la determinación de las políticas culturales y sus aplicaciones deben abarcar el amplio diapasón de las diferentes dimensiones de la vida real, es



decir, las políticas diseñadas deben sustentarse en una concepción amplia del concepto Cultura.

Nuestro país, si bien ha estado representado en los encuentros convocados por la UNESCO sobre la problemática de las políticas culturales, carece de estudios relevantes sobre tan complejo e imprescindible tema. Vale destacar la importante labor desarrollada por la Doctora en Artes Magali Espinosa Delgado, cuando a finales de los años 70 y principios de los 80 expuso importantes argumentos al respecto, algunos publicados por *El Caimán Barbudo* y la revista *Temas*.

El pensamiento cubano ha incursionado poco en estos ámbitos, por ello al emprender en nuestro país un estudio de cualquier aspecto o tema en este importante campo, en el plano teórico–metodológico se impone abordar enfoques elaborados para el análisis de las políticas culturales de Latinoamérica, Europa o en otras regiones. Por supuesto, desde un estudio crítico, estos enfoques son también aplicables al caso cubano, pero son insuficientes; es imprescindible la elaboración de presupuestos teóricos y conceptos básicos autóctonos para el tratamiento de aspectos esencialmente particulares a tener en cuenta en la conformación de la Política Cultural del país, y en el estudio de su Historia desde la génesis en el remoto pasado colonial. En relación con los años de Política Cultural Cubana durante el período revolucionario, período por el cual he iniciado mi acercamiento al tema, los presupuestos teóricos y metodológicos a emplear para este tipo de estudio deben expresar las peculiaridades de la transición socialista cubana; incluso conociendo que la propia teoría de la transición socialista está en desarrollo y que su evolución ha sido —tiene que ser— lenta.

Lo planteado no debe olvidarse, ya que es otro elemento teórico apreciable en la comprensión de las contradicciones de este período, en particular en nuestro país. Cuba está desde hace muchos años precisamente en esa transición socialista —de la cual se ha debatido algo pero es considerable lo que falta todavía por estudiar—; esta situación conlleva a que el proceso cultural establecido requiera aún de serios



y profundos estudios por realizar o publicar. Se precisa un avance acelerado en los estudios sobre estos temas, sobre las contradicciones, complejidades y obstáculos que hemos tenido que enfrentar, han sido realmente muchas y fundamentalmente de orden subjetivo, por lo compleja y paradójica que es una sociedad durante la transición socialista real y concreta, inmersa en las convulsiones del capitalismo mundial, en las relaciones mercantiles, en la lucha antimperialista y los problemas del desarrollo; y en la cual, además, impera un enorme poder estatal centralizado, necesario en algunas esferas, no en todas, para protegerse y para garantizar las conquistas sociales alcanzadas y su progresivo avance.

Sin dudas, hay pocos estudios específicos nacionales sobre el tema de las políticas culturales. Por otra parte, este es un terreno casi virgen como problema histórico — aunque infinidad de artículos sobre cultura artística o Cultura Cubana en general tangencialmente lo tengan en cuenta—, a pesar de los contados esfuerzos de especialistas aislados que bien pudieran integrarse en un colectivo de investigación nacional, a la manera de un Observatorio Cubano de Política Cultural.

El estudio de la historia recorrida por cualquier proceso o fenómeno, desde sus más remotos orígenes y a lo largo de su posterior desarrollo, debe posibilitar una certera interpretación de su pasado, a la vez que aportar claves imprescindibles para comprender el presente de estos. Incluso, ese conocimiento histórico puede contribuir a anticipar una proyección del comportamiento futuro de los procesos o fenómenos convertidos en objeto de análisis histórico. Esta es una verdad muchas veces repetida pero a la vez olvidada, de ella puede inferirse cuál importante y necesario resulta reconstruir, y además difundir, cuanto se conozca del proceso histórico de conformación y evolución de la Política Cultural de nuestro país, desde su más lejano pasado colonial.

Al reconstruirse la Historia de la Política Cultural Cubana en un determinado período, se incorpora toda la riqueza, la variedad de ideas, la experiencia teórica, práctica, ejecutiva, las concepciones en torno a la labor cultural, que aportaron en su momento histórico, diferentes actores culturales, integrantes todos del tejido político-cultural del país.



---

La mencionada reconstrucción debe aportar elementos que eviten repetir errores ya cometidos o que se reclamen procesos culturales supuestamente “**inéditos**”, cuando un número importante de personas o instituciones “**desconocidas**” han alcanzado importantes éxitos o no han podido avanzar en esos empeños. Es una prioridad impostergable sustraer del anonimato, rescatar la memoria histórica de nuestros antecedentes, ya que algunos, incluso hoy, tienen mucho que decirnos sobre el tema.

Acercarse a la Historia de la conformación de una política cultural permite confirmar cómo la misma es un organismo complejo y cambiante: un proceso vivo durante el cual van conformándose los principios necesarios que la guiarán, algunos por períodos más largos, otros para etapas determinadas, por lo que serán trascendidos por la propia vida, ¿será posible que algunos existan permanentemente?

Metodológicamente, ello se traduce en que no debe esperarse encontrar una política cultural con definiciones fijas, atemporales. Parafraseando a Federico Engels, no deben esperarse definiciones hechas a la medida y aplicables en forma definitiva en los documentos que la formulan. Si los objetivos que la originan están en estado de cambio, como constantemente cambiante es la realidad social y por tanto la propia cultura, la política cultural también deberá reflejar esos cambios; así se va desarrollando en su proceso histórico y lógico de formulación–conformación, se va enriqueciendo, y será más factible y viable su realización.

Como es sabido, en el año 1976 se creó el Ministerio de Cultura en calidad de organismo central para la aplicación de la política cultural del estado. Esta institución tiene importantes antecedentes históricos, a pesar de las rupturas menores o mayores que el devenir social ha establecido. La Dirección de Cultura, que surgió en 1934 y se mantuvo hasta 1955, año en que fue creado el Instituto Nacional de Cultura, es otro antecedente importante. Si fuéramos a los inicios de la República, por aquel tiempo existió la Secretaría de Instrucción Pública, que en 1912 fue denominada Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes; y si seguimos más para atrás en el tiempo encontraremos otras instituciones estatales, en este caso de orden colonial, con líneas político–culturales de trabajo que deben ser estudiadas con profundidad porque constituyen parte de nuestro patrimonio



---

cultural en ese ámbito concreto. La Historia, como ciencia, al acercarse al tema aludido no sólo recopilará documentos en los cuales el “deber ser”, en este caso el de las políticas culturales, aparecerá expresado de una forma clara y, a veces, hasta bonita. El conocimiento histórico tampoco se reducirá a organizar cronológicamente cómo sucedieron los hechos de envergadura en este campo. El análisis histórico deberá explicar, entre otras cosas, cómo se diseñó esta política, por qué de una forma y no de otra, qué y cómo se instrumentó su aplicación, si funcionó o no esta instrumentación, a qué circunstancias o coyunturas estuvo sujeta, qué tensiones surgieron durante su proyección práctica, si se logró o no la participación de la población, de qué sectores de la población, cuáles quedaron excluidos, marginados de los servicios culturales, por qué, por quién. La Ciencia Histórica analizará si la política cultural diseñada funcionó verticalmente como decreto u horizontalmente por consenso, qué consecuencias trajo en uno u otro caso, qué nuevos actores culturales surgieron durante el período que se estudie, cómo fueron legitimados o deslegitimados estos nuevos actores, por quién, para qué el desarrollo cultural que ha alcanzado la Cuba revolucionaria no se ha producido al margen de complejas y profundas contradicciones de clases y de otros órdenes sociales. Complejo y contradictorio ha sido también el proceso de conformación de la Política Cultural de la Revolución Cubana (PCRC). Con el término PCRC quiero significar las políticas culturales llevadas a cabo en el país después de 1959 y que han tenido como protagónico, o catalizador de su instrumentación y aplicación, a importantes componentes del Estado Cubano, a saber: el Gobierno Revolucionario, la Unión de Jóvenes Comunistas, el Partido Comunista de Cuba, el Ministerio de Cultura (MINCULT) y diferentes organizaciones sociales; lo cual no significa para nada que sean estos los únicos actores de la Política Cultural Cubana actual. Como he afirmado antes, la política cultural de un país no se agota sólo en el Estado, ni sólo en el Ministerio de Cultura: un ministerio no es suficiente para la aplicación de la política cultural de un país; es vital también la presencia activa de organizaciones sociales y de asociaciones de creadores de los diferentes ámbitos culturales que actúen en esa dirección.



El Gobierno Revolucionario, la Unión de Jóvenes Comunistas, el Partido Comunista de Cuba, las diferentes organizaciones sociales y de masas, etc., han tenido una mayor oportunidad de visualizar sus gestiones culturales, por lo que el imaginario social asume su labor como “La Política Cultural” del país. Ello no significa que sean los únicos actores de la Política Cultural Cubana, no es posible; en la práctica hay muchas otras políticas culturales que están atravesando esta visualización, aunque tal hecho se desconozca, o se disponga que la Política Cultural del MINCULT adopte formas concretas en “todos y cada uno” de los sectores y estratos de la sociedad, por medio de su sistema de instituciones y sus vínculos con otros ministerios, organismos u organizaciones.



# CAPÍTULO

# II



## Capítulo#2 Diseño de la metodología de la investigación

### 2.1 Justificación del problema

Una de las principales responsabilidades del Promotor Cultural es lograr que la población participe en los proyectos y programas culturales del territorio, asumiendo la participación, el protagonismo y la creatividad como algo propio. Para el cumplimiento de este objetivo se hace preciso perfeccionar la integración del trabajo entre especialistas e instituciones de diverso perfil, utilizando proyecciones transdisciplinarias que permitan asumir la labor cultural de forma holística, más que disciplinar. La Misión es rescatar las tradiciones culturales de nuestro pueblo y mejorar la calidad de vida de la población a través de las diferentes acciones que desarrollan para el gusto e interés de la población. Los promotores culturales promueven la participación de la población en actividades que contribuyan al empleo del tiempo libre de manera sana.

Unas de las causas que propician la insuficiencia en su labor es que la población de Macabí no se interesa por participar en sus actividades por la poca divulgación que se le da y que su tiempo libre lo quiere emplear en otras actividades. Según investigaciones hechas estas actividades no tienen la calidad necesaria, y no se realizan con la periodicidad requerida.

En la investigación, a través de los métodos y técnicas, nos planteamos buscar las causas que propician las insuficiencias en la labor cultural de los promotores del Consejo Popular de Macabí del municipio de Banes, para contribuir al desarrollo sociocultural de la región, por lo que se realizará un plan de acción para mejorar la promoción cultural en la localidad de Macabí del municipio de Banes, teniendo en cuenta el diagnóstico.



## **2.2 Diseño de Investigación**

**TEMA:** Un plan de acción para la labor de los promotores culturales en la comunidad de Macabí del municipio de Banes.

**SITUACIÓN PROBLÉMICA** Insuficiencias en la labor de los promotores culturales de Macabí en el municipio de Banes en el proceso de intervención sociocultural.

**PROBLEMA Científico:** ¿Cuáles son las causas que propician las insuficiencias en la labor de los promotores culturales de Macabí en el municipio de Banes en el proceso de intervención sociocultural?

**OBJETIVO GENERAL:** Determinar las causas que propician las Insuficiencias en la labor de los promotores culturales de Macabí en el municipio de Banes en el proceso de intervención sociocultural.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Determinar los referentes teóricos del proceso de promoción cultural comunitaria.
- Analizar la situación actual del trabajo de los promotores culturales en la localidad Macabí, municipio de Banes.
- Elaborar un plan de acción para la promoción cultural en la localidad Macabí, municipio de Banes.

**Objeto de investigación:** Proceso de promoción cultural.

**Campo de acción:** Promoción cultural comunitaria en la localidad de Macabí, municipio de Banes.

### **HIPÓTESIS**

Con el diseño de un plan de acción para la promoción cultural en la localidad de Macabí contribuiremos al desarrollo sociocultural de la comunidad, en el proceso de intervención sociocultural.



## TAREAS A REALIZAR

- Buscar diferentes tipos de concepto acerca de la promoción cultural comunitaria.
- Determinar el papel que juegan los promotores culturales en la localidad de Macabí, municipio de Banes.
- Describir las principales insuficiencias en la labor cultural de los promotores en la localidad de Macabí, municipio de Banes.

## 2.3 Métodos y técnicas utilizadas

### Categorías Analíticas

Las categorías analíticas son propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse. La variable adquiere valor para la investigación científica cuando pueden ser relacionadas con otras o sea formar parte de una hipótesis o una teoría. En este caso se puede denominar constructos o construcciones hipotéticas.

Las categorías analíticas son importantes para la investigación porque permitieron conocer más elementos específicos de la investigación, y su conceptualización sirve de soportes en la elaboración y aplicación de las técnicas. **(Ver anexo #4)**

**Causas:** Condicionante de un fenómeno, proceso o hecho.

**Labor de los Promotores culturales:** aquella persona conocedora de arte, con cierto nivel cultural, capacitada profesionalmente en cuanto a los conocimientos generales de todo lo que implica promocionar y producir eventos artísticos de calidad, con una alta sensibilidad y vocación, por lo tanto su trabajo es remunerado.

**Proceso de intervención sociocultural:** implica diseñar acciones dirigidas a la solución de los problemas y necesidades detectadas en un sector, área o departamento determinado y lograr los cambios deseados.



### **Método Utilizado:**

**Investigación-Acción-Participativa** es una forma de búsqueda auto reflexivo, llevado a cabo por participantes en situaciones sociales, para, implica un talento democrático en el modo de hacer investigación, una perspectiva comunitaria, no se puede realizar de forma aislada, es necesaria la implicación grupal.

Este método se utilizó durante la investigación aplicando dos de sus fases, la de **Diagnóstico**, que permitió analizar los principales problemas encontrados en los promotores culturales y la **Planificación** de un Plan de acción. Es un instrumento realista y flexible que permitió concretar las estrategias y políticas definidas.

La investigación orientó al proceso de estudio de la realidad y de los aspectos determinados de ella, con rigor científico.

La acción con llevó al cambio social estructural; (proceso síntesis entre teoría y práctica), una vez diagnosticadas las insuficiencias de la labor cultural de los promotores de macabí se elaboró un Plan de acción para contrarrestar estos problemas.

### **Técnica de recogida de información**

**La entrevista:** Con esta el entrevistador solicita información de otra o de un grupo de personas, para obtener datos sobre un problema determinado. Requiere de la participación de dos o más personas y la posibilidad de interacción verbal.

En la aplicación de la entrevista, se debe tener con anterioridad, muy claros, los objetivos de su realización y cuáles son los aspectos fundamentales, debe existir también un clima de sinceridad y cordialidad.

Para la aplicación de la entrevista se trazaron objetivos a tener en cuenta en su realización, se implicó a los entrevistados en el tema a desarrollar, explicándoles lo que se espera de ellos, con el fin de lograr que pudieran ofrecer una información más precisa. Además de implicarlos en el tema a investigar.

Entre las ventajas que ofrece la utilización de esta técnica en la investigación están que: permite que el entrevistado se exprese con mayor nivel de confianza y



viceversa, la flexibilidad, puesto que permite repetir la pregunta o hacer alguna a estas. El entrevistador se halla no sólo en disposición de escuchar la respuesta que el entrevistado da, sino también de observar sus gestos, la expresión de su rostro.

La entrevista a la población fue una de las principales técnicas efectuadas en mi investigación por tener un carácter exploratorio, se utilizó con el objetivo de diagnosticar las principales insuficiencias en la labor cultural de los promotores de la comunidad de Macabí, y los motivos por los cuales la población no participan en las actividades que realizan los promotores culturales . **(Ver anexo # 3)**

También se utilizó la Entrevista a los promotores culturales con el objetivo de recoger información respecto a su historia y funcionamiento. **(Ver anexo #2)**

También se utilizó la entrevista a expertos con el objetivo de obtener información acerca de los principales cambios ocurridos a partir de su incorporación en la comunidad. **(Ver anexo # 1)**

Otra técnica que se utilizó fue **la revisión de documentos** ya que fueron revisadas y analizadas literaturas útiles para realizar el marco teórico específico: libros, revistas, y otros sitios de interés.

**Muestra:** Conjunto de individuo estadísticamente representativo del universo poblacional que se quiere estudiar. Esta representatividad depende de los posibles errores del muestreo (fundamentalmente del tamaño de la muestra y la forma de obtención de las unidades muestrales).

**Tipo de muestra:** Intencional

- **Promotores culturales:** 5

- **Población:** 30

-**Expertos:** 2

**Tipo de investigación:** La investigación cualitativa trata de responder a una o varias preguntas sencillas sobre un tema pocas veces novedosos; no precisa un muestreo aleatorio ni dominar la siempre terrible estadística inferencial; puede bastar con estudiar un solo caso.



Sirvió para describir cualitativamente los aspectos de la realidad de la comunidad de macabí. Desde este punto de vista, se percibió que la investigación cualitativa es sumamente importante, pues proporciona herramientas muy útiles. La investigación cualitativa nos permitió hacer variadas interpretaciones de la realidad a través del grupo objeto de estudio.

**Tipo de estudio:** El estudio exploratorio permitió familiarizarnos con temas que no han sido abordados antes en otra investigación, es decir que son escasamente estudiados, como los promotores culturales, y en particular con su historia, funcione, y sus objetivos dentro de la comunidad de macabí. Este estudio sirvió para obtener información completa sobre la insuficiencia en la labor cultural de los promotores culturales. Sirve para aumentar el grado de familiaridad con fenómeno relativamente desconocido. Se caracteriza por ser más flexible en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos. Así mismo implican un mayor “riesgo” y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.



# CAPÍTULO

## III



## **CAPÍTULO #3 Análisis de la labor de los promotores culturales de Macabí. Propuesta de un plan de acción para lograr mayor promoción cultural**

### **3.1 Característica del consejo popular Macabí**

El poblado de Macabí situado en la bahía de Banes a 11 kilómetro de la cabecera municipal, limita al Norte con la Bahía de Banes, al Sur con la Bahía de Nipe, al Este con el Atlántico y al Oeste con el Consejo Popular de Esterito; Sus costas son irregulares porque tienen muchos entrantes y salientes. Presenta un clima calido con un valor de temperatura de 26 grado celsius y las precipitaciones media anual es de 1000-1200mm con una velocidad de dirección de 14.1 km. El suelo de esta localidad es pardo carbonatado con una vegetación abundante (pino, enzina, manglares) con una población aproximada de 2000 habitantes.

Esta comunidad formo parte de los intereses de la United Fruit Company, que dominó en toda la costa norte de la provincia de Holguín, y especialmente en el municipio de Banes, durante más de cincuenta años.

Por la posición geográfica que tenía el cayo de Macabí y los intereses económicos que representaba para la Compañía comenzó un litigio entre el Estado y los directivos de la Yunay, donde el primero exigía que se reconociera su propiedad sobre esa porción de suelo, basándose en dos argumentos; que sus tierras estaban rodeadas de agua por todas partes, y por consiguiente era un cayo, y a la vez estaban reconocidas como realengas.

En 1914 se aplicó la Ley de Partida que estipulaba, que todos los islotes eran propiedad estatal, y así se promovió a nombre del Estado un juicio por reivindicación del terreno contra la Compañía norteamericana que lo usufructuaba.

Los picapleitos de la Compañía para demostrar que Macabí no era un cayo, sostenía que estaba unido a la tierra firme y a través de terreno bajos y cenagosos que impedían el libre paso de las aguas marinas y por esa razón consideraban



erróneas la descripción que la representación del Estado había hecho sobre Macabí, negando la Compañía que no había rellenado el espacio existente entre el cayo y la tierra firme para convertirlo en península, sino que se había limitado a construir una carretera y una vía férrea en la faja natural de terreno que allí existía, con el fin de comunicar esa zona con el resto de sus propiedades y allí construyeron el central Boston.

Después de pasado algún tiempo, los peritos demostraron que Macabí fue unido a tierra firme, rellenado el espacio comprendido entre dos lenguas de tierras que partían; una desde tierra firme, y la otra, desde el propio cayo.

El respaldo brindado por la Orden Militar No 62 del año 1902, que planteaba la adjudicación de terrenos realengos, permitieron que Macabí, a pesar de todas las irregularidades, se inscribiera a favor de la UFC en el Registro de la Propiedad, legalizándose así su ocupación.

A pesar de todo el fraude inventado por miembros de la Compañía para apoderarse legalmente del Cayo de Macabí en 1923 se dictó un fallo de los Tribunales contrario a los ocupantes. Se canceló el asiento favorable en el Registro, inscribiéndose la propiedad a nombre del Estado cubano.

No obstante la compañía a pesar de no ganar el litigio, continuó desarrollando en Macabí sus intereses económicos, incrementando las actividades azucareras en el central Boston, construyó un asentamiento para los propietarios y obreros, diferenciando la tipología por rango o categoría, además construyeron un muelle de embarque con el objetivo de ahorrar transporte y combustible.

El central Boston, mantuvo el nombre hasta el triunfo de la Revolución y que luego cambió por el de Central Nicaragua, que hasta el año 2005 con ciertas irregularidades técnicas se mantuvo produciendo, y hoy solo queda como una insignia para los pobladores del lugar.

En el patio interior de lo que fuera el ingenio, que colinda con la Bahía de Banes,



se construyen cuatro silos a un costo de producción de más de un millón de pesos que posibilitará almacenar más de ocho mil toneladas de granos, con utilidad de beneficio provincial.

En la actualidad el Consejo Popular de Macabí, cuenta con alrededor de 2 mil habitantes, distribuidos en seis circunscripciones, además de tener ciertas condiciones para el desarrollo cultural y recreativo como: cine, biblioteca, club de Computación, escuelas que representan tres niveles de enseñanzas, primarios, secundarios y politécnicos, mientras que la fuerza profesional y técnica, labora más del cuarenta por ciento en la cabecera municipal.

Los macabiceros que vivieron bajo las cadenas de la United Fruit Company , no quieren retroceso al pasado, piden de las nuevas generaciones cimentar y continuar la obra de la Revolución, como expresara José Martí: "Con todos y para el bien de todos".

#### **Resultados del diagnóstico realizado.**

La Intervención Sociocultural requiere de organización. En la intervención el diagnóstico tiene una importancia vital, por si solo no garantiza la transformación de la realidad, se ubica por tanto como una parte de lo que llamamos ciclo de trabajo. Este ciclo consta de varias etapas, la primera es el diagnóstico: consiste en investigar los problemas que existen en la realidad que nos rodea. Se eligen los problemas, se recoge información sobre ellos y se analiza a fondo sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarca, entre otras cosas. Permite comprender los problemas de nuestra realidad, de tal manera que se tienen los conocimientos necesarios para planificar y realizar acciones, para intentar su posterior solución. Se necesita investigar lo que pasa a nuestro alrededor, porque es imposible actuar eficazmente sobre algo que se desconoce.

Para conocer los problemas, necesidades de los promotores culturales de la comunidad de Macabí se aplicaron entrevistas, que permitió obtener informaciones muy valiosas para el desarrollo de esta investigación.



## **3.2 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LOS PROMOTORES**

Se realizaron entrevistas a 5 personas

### **Grupo de edades**

El grupo etáreo que prevaleció es de 26-30 años.

### **Nivel de escolaridad**

El nivel de escolaridad que prevalece es el de Preuniversitario.

### **Criterio de los promotores culturales en cuanto a:**

#### **Conocimiento acerca de la labor de un promotor cultural**

Los entrevistados plantearon que la labor de un promotor cultural se desarrolla en diferentes escenarios. En primer lugar la escuela constituye un espacio muy rico para suscitar determinadas inquietudes culturales, las cuales se irán adecuando y complejizando en dependencia de los niveles de escolaridad y los diferentes grupos etáreos. Sin embargo, esta labor no se limita solamente a las instituciones educacionales, los distintos espacios y segmentos comunitarios: cuadra, barrio, zonas, pequeñas comunidades.

#### **Conocimiento acerca de las actividades que se planifican**

Los entrevistados plantearon que se preparan actividades: encuentro de literatura, encuentro de artes plásticas, festivales comunitarios, charlas educativas, actividades culturales y recreativas ya que estas actividades se caracterizan porque van dirigidas a todos los grupos etáreos e incluso a personas atendida por prevención social.

Además plantearon también que el trabajo no es suficiente, que las actividades que se realizan se cumplen a veces porque no cuentan con ayuda de propaganda, falta de recurso.



---

## **Conocimiento acerca de la participación del público a las actividades que se desarrolla en la comunidad de Macabí**

Los entrevistados plantearon que la participación del público es pésima estas actividades van dirigidas a todo tipo de público pero lo que más asisten son los niños y los únicos que están presentes son los responsables de las actividades el cual no han podido convertir la comunidad en el centro cultural más importante porque no cuentan con ayuda de propaganda, falta de recurso y otras condiciones materiales.

## **Conocimiento acerca de la deficiencia que presenta el programa de promotores culturales**

Los entrevistados plantearon que no cuentan con ayuda de propaganda, falta de autopreparación, poca atención a la dirección de cultura, poca motivación de la comunidad, poco interés de los directivos de la comunidad, poca participación de la comunidad a las actividades, no cuentan con recursos y los materiales a realizar dichas actividades tienen que buscarlos ellos mismos.

Afirmaron que las acciones que pueden ayudar es la integración de la institución con los promotores en la realización de actividades en conjunto, asignación de algunos medios que permitan mejorar su trabajo

## **3.3 Resultados de la entrevista realizada a la población de Macabí**

Se realizaron entrevistas a 30 personas

### **Grupo de edades**

El grupo etáreo que prevaleció es de 16-35 años.

### **Nivel de escolaridad**

El nivel de escolaridad que prevalece es el de Preuniversitario.

### **Criterio de la población en cuanto a:**



---

## **Conocimiento de las funciones de los promotores culturales en la comunidad de Macabí**

La población considera que la principal función de los promotores culturales es rescatar las tradiciones culturales de nuestro pueblo y mejorar la calidad de vida de la población a través de las diferentes acciones que desarrollan para el gusto e interés de la población.

## **Conocimiento y satisfacción sobre las actividades que realiza en la comunidad de Macabí**

La población planteó que si realiza actividades culturales y recreativas, pero no son suficientes, que muchas veces les falta iniciativa, pero también les afecta mucho la escasez de recursos para realizar actividades dentro y fuera de la comunidad.

Además muchos dicen que no disponen del tiempo suficiente, su tiempo libre prefieren emplearlo en otras actividades.

## **Opinión que tiene la población del Movimiento de Artistas Aficionados del Centro**

Los entrevistados plantean que el movimiento de Artistas Aficionados del Centro es bastante pobre, y no se ha logrado darle una atención a la población no se les estimula, es por eso que este movimiento ha decaído en la comunidad, y a pesar de que se cuentan con pocos recursos se está en condiciones de realizar algunas actividades, solo se necesitan más grupos de danza, de teatro, ruedas de casino.

## **Preferencia que tiene la población acerca de la manifestación artística**

Los entrevistados plantearon que prefieren el teatro y la música porque los motivas más.

## **Conocimiento de las principales deficiencias en la promoción cultural**

Los entrevistados plantearon que la principal deficiencia en la promoción cultural es la falta de autopreparación, falta de recurso porque el gobierno no se lo facilita, la poca atención a la dirección de cultura, la poca motivación de la comunidad, la poca participación de la comunidad a las actividades, el poco interés de los directivos de la comunidad.



---

**Opinión de la población acerca de las actividades que se puedan implementar para satisfacer sus necesidades espirituales.**

La población opina que: realice la promoción de libro, que se presenten obra de arte en el Centro por parte de los diferentes artistas de nuestro municipio, que realicen rueda de casino, videos debates sobre temas de interés, realizar talleres, reforzar más las actividades políticas, deportivas, recreativas.

**3.4 Análisis cualitativo de los resultados obtenidos:**

1. No se presentan obra de arte en la comunidad por parte de los diferentes artistas de nuestro municipio.
2. Existe poco divulgación de las actividades que realizan los promotores culturales en la comunidad.
3. Poco protagonismo por parte de la población en las actividades que realizan los promotores culturales en la comunidad.
4. Los promotores culturales de la comunidad no realizan suficientes actividades que satisfagan las necesidades de la población.
5. La población de Macabí no se vincula a los proyectos comunitarios.
6. No se realizan promoción de libro.
7. Poco conocimiento por parte de la población sobre la historia de los promotores culturales.
8. Las instituciones culturales del municipio no se vinculan a las actividades que realizan los promotores culturales.

La segunda etapa del ciclo es la Planificación, que consiste en preparar y organizar las acciones que nos parecen necesarias para enfrentarnos al problema que hemos diagnosticado. En esta etapa discutimos nuestros objetivos y elaboramos el plan de acción.



### **3.5 Plan de acción para la labor cultural de los promotores de la localidad de Macabí en el municipio de Banes**

El plan de acción permite formular claramente cómo organizar y ordenar en el tiempo, las acciones que se deben emprender en la comunidad. Al confeccionarlo se tendrá en cuenta la definición de los objetos del trabajo a partir de la definición de los objetivos del trabajo a partir de la definición y jerarquización de las necesidades realizadas en el diagnóstico. En la formulación del plan de acción se precisa qué acciones y tareas concretas contemplan a cada sector institucional y a cada grupo e individualidad del interior de la comunidad en función de las metas comunes. Constituye una de las acciones priorizadas y permanentes del plan de acción, porque ellos organizan la calidad y efectividad de la dirección y la participación de los implicados en el proceso del trabajo comunitario. Una vez iniciado el trabajo, la sistematicidad de su ejecución es determinante: si no se trabaja con este principio en el cumplimiento de un cronograma de trabajo elaborado con objetividad y la más amplia participación real que comprometa con su ejecución, se puede malograr cualquier objetivo.

Teniendo en cuenta que existe poca participación de la población de la comunidad de Macabí en las actividades que realizan los promotores culturales, y de acuerdo a los resultados obtenidos se propone el siguiente Plan de Acción que resulta de vital importancia pues contribuye al desarrollo de actividades socioculturales que tributan a la formación cultural de la comunidad de Macabí.

#### **Objetivo general:**

Contribuir a elevar las actividades socioculturales para lograr la formación cultural de la comunidad de Macabí.

#### **Objetivos específicos:**

- Desarrollar un conjunto de actividades para promover el trabajo sociocultural encaminado al conocimiento de diferentes temático cultural, social, artístico, y políticas.
- Promover las actividades socioculturales en las instituciones sociales y culturales, así como los medios de comunicación masiva locales.



**Actividad 1-Bailando Suave. Actividad cultural con un recuento del son:**

**Presentación de parejas de bailes. Juegos danzarios**

**Objetivo:** Promover la práctica de los bailes populares cubanos.

**Metodología:** Se coordinará con Instructores de Arte para el montaje de números musicales.

**Área:** Casa de cultura

**Manifestación artística:** Danza

**Género:** Popular

**Responsable:** Promotores de la Casa de cultura

**Participan:** Jóvenes

**Recursos:** Local, Equipo de audio

**Actividad 2- Maravillosa Tierra. Debate sobre el tema: El día de los padres.**

**Rondas de poesía. Exposición bibliográfica**

**Objetivo:** Incentivar a los habitantes a celebrar el día de los padres con la connotación que se celebra el día de las madres en nuestro país.

**Metodología:** Se coordinará con la biblioteca.

**Área:** Biblioteca

**Manifestación artística:** Literatura

**Género:** Narrativo

**Responsable:** Directora de la Biblioteca

**Participan:** Niños

**Recursos:** local, audio, artistas aficionados, merienda, módulo a entregar a los participantes

**Actividad 3- Cultura sana. Actividad literaria con la lectura de poesía.**

**Sección de refranes y cuentos populares. Conversatorio sobre el tema “la droga”**



**Objetivo:** Elevar el nivel cultural de la población fomentando el interés por la lectura.

**Metodología:** Se coordinará con la biblioteca

**Área:** Comunidad de Macabí

**Manifestación artística:** Literatura

**Género:** Poesía

**Responsable:** Promotor cultural

**Participan:** Adulto mayores

**Recursos:** Local, papel, lápiz.

**Actividad 4 - La vida campesina. Comentario sobre la vida actual del campesino en cuba**

**Objetivo:** Hacer un Comentario sobre la vida actual del campesino en cuba

**Metodología:** Se coordinará con la Biblioteca y los mismos promotores culturales.

**Área:** Comunidad de Macabí

**Manifestación artística:** Literatura

**Genero:** Narrativo

**Responsable:** Directora de la Biblioteca

**Participan:** Adulto Mayores

**Recursos:** Local, papel, lápiz.

**Actividad 5: Surgimiento de los promotores culturales en el municipio de Banes**

Realizar talleres, investigaciones sobre el surgimiento de los promotores culturales.

**Objetivo:** Fomentar el conocimiento sobre el surgimiento de los promotores culturales en el municipio de Banes.

**Metodología:** Se coordinará con la Biblioteca y los mismos promotores culturales.

**Lugar:** Comunidad de Macabí.



**Participan:** Público general.

**Responsables:** Promotores culturales y Biblioteca.

**Recursos:** Local, papel, lápiz.

### **Actividad 6: Juegos deportivos**

Actividades recreativas deportivas en la comunidad de Macabí.

**Objetivo:** Realizar competencias, que permitan vincular a la población con los diferentes juegos deportivos como fútbol, ajedrez, voleibol, dominó, entre otros,

**Metodología:** Se pueden incluir juegos pasivos y de participación en dependencia de los intereses de la población.

**Lugar:** local planificado

**Participan:** Público General.

**Responsables:** Promotores culturales.

**Recursos:** pelotas, juegos de mesa,

### **Actividad 7: Boletín cultural**

**Objetivo:** Propiciar el conocimiento de temáticas culturales, de las actividades culturales del municipio, y otras temáticas de interés, a través de las vías tradicionales de comunicación y las tecnologías de la información y las comunicaciones.

**Metodología:** realizar el diseño digital del boletín, y presentar los temas a la Casa de Cultura.

**Lugar:** Casa de Cultura.

**Participan:** Público en general.



**Responsables:** promotores culturales.

**Recursos:** computadora, hojas, impresora, correo

### **Actividad 8: Cine Club**

**Objetivo:** Lograr la proyección de documentales y filmes cubanos, y propiciar el debate.

**Metodología:** realizar las coordinaciones con el Cine para la obtención de los materiales audiovisuales.

**Lugar:** Comunidad Macabí

**Participan:** Público en general.

**Responsables:** promotores culturales.

**Recursos:** DVD, TV, Local

### **Actividad 9: Taller de pintura.**

**Objetivo:** Desarrollar la labor pictórica de los niños y jóvenes, y de los artistas del territorio, como una vía de divulgación de sus aptitudes.

**Metodología:** realizar las coordinaciones con la galería de arte del territorio y los artistas plásticos.

**Lugar:** comunidad

**Participan:** niños, jóvenes, y artistas plásticos.

**Responsables:** promotores culturales, Galería de arte.

**Recursos:** local y materiales para la creación plástica.



## **CONCLUSIONES**

Después de haber realizado un análisis profundo de las causas que propician las insuficiencias en la labor de los promotores culturales de Macabí en el municipio de Banes en el proceso de intervención sociocultural; de analizar la situación actual del trabajo de los promotores culturales en la localidad y elaborar un plan de acción para la promoción cultural en la localidad Macabí, llegamos a la siguientes conclusiones:

1. Las causas que propician las insuficiencias en la labor de los promotores culturales de Macabí en el municipio de Banes en el proceso de intervención sociocultural, es que existe poca divulgación de las actividades que realizan los promotores culturales en la comunidad, hay poco protagonismo por parte de la población en las actividades que realizan los promotores culturales en la comunidad, los promotores culturales de la comunidad no realizan suficientes actividades que satisfagan las necesidades de la población, poca vinculación de la población a los proyectos comunitarios.
2. No existe una vinculación real y efectiva entre las instituciones culturales con los promotores culturales en las actividades, en función de lograr una participación más efectiva de la población de Macabí.
3. Se logró diseñar un Plan de Acción teniendo en consideración los resultados obtenidos a través de los métodos y técnicas empleadas, que tiene como objetivo contribuir a elevar las actividades socioculturales para lograr la formación cultural de la comunidad de Macabí. Desarrollar un conjunto de actividades para promover el trabajo sociocultural encaminado al conocimiento de diferentes temática cultural, social, artístico, y político; y promover las actividades socioculturales en las instituciones sociales y culturales, así como los medios de comunicación masiva locales.



## **RECOMENDACIONES**

1. Que la presente investigación sea presentada en la Dirección Municipal de Cultura del municipio Banes.
2. Que las instituciones implicadas valoren las actividades propuestas para que se ejecute con la calidad que se requiere.
3. Que los resultados de la investigación sea presentada a los pobladores de la comunidad Macabí, para concientizarlos en la realización del plan de acción.
4. Que el trabajo sirva de fuente bibliográfica para estudios posteriores.



## **BIBLIOGRAFIA**

### **INTERNET**

ASPECTO DE LA ANIMACION SOCIOCULTURAL. (En línea). (Consulta: 20/11/09).

Disponible: <http://www.ehtvc.co.cu>

Acercamiento al rol social del promotor cultural comunitario. (En línea). (Consulta:

20/11/09). Disponible: <http://www.sapiens.com>

Cayo Macabí. (En línea). (Consulta: 20/11/09). Disponible: <http://www.radiobanes.icrt.cu>

Centro provincial de superación para la cultura (promoción cultural. (En línea). (Consulta: 20/11/09)

Disponible: [http://www.tunet.cult.cu/pagsec/institut/super/cursos\\_on\\_line/primer\\_a\\_clase/pro](http://www.tunet.cult.cu/pagsec/institut/super/cursos_on_line/primer_a_clase/pro)

DEFINICION DE COMUNIDAD (En línea). ). (Consulta: 20/11/09). Disponible:

<http://www.definicionabc.com/social/comunidad.php>

En torno a la promoción artística. . (En línea). (Consulta: 20/11/09). Disponible:

[http://www.tunet.cult.cu/pagsec/institut/super/revista\\_manos/entorno\\_promocion\\_artistica/pagina\\_1\\_1.html](http://www.tunet.cult.cu/pagsec/institut/super/revista_manos/entorno_promocion_artistica/pagina_1_1.html)

Formación de promotores culturales pdf. (En línea). (Consulta: 20/11/09) Disponible:

<http://www.csuper.cult.cu>



Función del promotor cultural. (En línea) (Consulta: 20/11/09). Disponible:

<http://www.ula.ve>

Promotor Cultural. (En línea). (Consulta: 20/11/09). Disponible:

[http://legislacionypoliticaculturalmichoacan.gob.mx/material/3.3. -](http://legislacionypoliticaculturalmichoacan.gob.mx/material/3.3.)

Principio de la promoción cultural. . (En línea). (Consulta: 20/11/09). Disponible:

<http://www.tunet.cult.cu>

ANDER EGG, EZEQUIEL. (1985) “Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad”, 10<sup>a</sup>. Edición corregida y aumentada. Edit. “El Ateneo” S.A. de C.V.México.

CASTRO RUZ, FIDEL. (2005) “Palabras a los intelectuales”. Resumen de la reunión efectuada los días 16, 23 y 30 de junio de 1961 en la Biblioteca Nacional “José Martí”. Casa Editora Abril, La Habana, 2da. Edición, pp. 940.

CIDCC “Juan Marinello” y colectivo de autores. (S/F) “Atlas Etnográfico de Cuba. Multimedia. Versión Digital.

CORDOVA LLORCA, María D. (2006). “Investigación Acción una alternativa para el trabajo cultural comunitario.” En Selección de Lecturas sobre Promoción Cultural. Ediciones Adagio. La Habana.

DERICHE REDONDO, YAMILE (2006) “Si de Promoción Cultural se trata” En Selección de Lecturas sobre Promoción Cultural. Ediciones Adagio. La Habana.

GUANCHE, JESUS y MEJUTO MARGARITA (Compilación) (2007) “La cultura popular tradicional. Conceptos y términos básicos.” Ediciones Adagio. La Habana.

HERNANDEZ RODRIGUEZ, Guillermo (2006) “Reflexión en torno al desarrollo cultural y desarrollo humano”. En Selección de Lecturas sobre Promoción



Cultural. Ediciones Adagio. La Habana.

MARTIN RODRIGUEZ, AIDA (2006) "En torno a la Promoción Artística". En Selección de Lecturas sobre Promoción Cultural. Ediciones Adagio. La Habana. Tovar, Ma. de los Ángeles (2001) "Psicología social comunitaria. Una alternativa teórico comunitaria." Editorial Plaza y Valdés. México.

UNESCO (2001) "Declaración Universal sobre la diversidad cultural". Adoptada por la 31ª Sesión de la Conferencia General de la UNESCO. París, 2 de noviembre. (versión digital) Instituto Superior de Arte. Universidad de las Artes de Cuba. IX Conferencia Científico Metodológica

UNESCO (2003) "Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural Inmaterial". París, 17 de octubre. (versión digital).

UNESCO (2005) "Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales". Sesión de la 33ª reunión, celebrada en París del 3 al 21 de octubre. (versión digital)



## ANEXO #1

### ENTREVISTAS A EXPERTOS

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_

1 ¿Cuál es la labor de un promotor cultural?

2 ¿Cuáles son los principales cambios que se han logrado a partir de la incorporación de los promotores culturales en la comunidad?

3 ¿Qué actividades realizan los promotores culturales?

4 ¿Cree que es insuficiente el trabajo?

5 ¿Cuáles son las principales deficiencias en la labor del promotor cultural?

6 ¿Considera usted que han logrado convertir la comunidad en el centro cultural más importante?

7 ¿Cuáles son las acciones que pueden ayudar el trabajo?



## ANEXO #2

### Entrevista a los Promotores culturales

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_

1 ¿Cuál es la misión de los promotores culturales en la comunidad de Macabí?

2 ¿Cuáles son las actividades que se planifican?

3 ¿A quienes van dirigida las actividades que se desarrollan en la comunidad de Macabí?

4 ¿Cómo es la participación del público a las actividades que desarrolla en la comunidad de Macabí?

5 ¿Qué características tienen estas actividades?

6 ¿Qué deficiencia presenta el programa de promotores culturales que no permite que tu trabajo sea mejor?



**ANEXO #3**  
**Entrevista a la población**

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_

1 ¿Conoces cuántos promotores culturales trabaja en tu comunidad?

2 ¿Qué funciones tiene para ti los promotores culturales?

3. ¿Crees tú que los promotores culturales realiza actividades culturales y recreativas que satisfagan tus expectativas?

4. ¿Qué opinión tienes del Movimiento de Artistas Aficionados del Centro?

5¿Cuál manifestación artísticas es de tu preferencia?

6¿Cuáles son las deficiencias en la promoción cultural?

7¿Qué actividades crees tú que se puedan implementar que satisfagan tus necesidades espirituales?



ANEXO # 4

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

variables	dimensiones	indicadores
Causas	-----	Falta de autopreparación, Falta de recurso, poca atención a la dirección de cultura, poca motivación de la comunidad, poco interés de los directivos de la comunidad, poca participación de la comunidad a las actividades.
Labor de los promotores culturales	Escuela----- Comunidad----- Cultural-----	Formación de valores, detección de talentos Se realizan actividades, formación de valores Enseñanza de manifestación artística, promoción cultural, promoción artística, proyectos socioculturales
Proceso de intervención sociocultural	-----	Diagnóstico Planificación Evaluación